



QUANTO CUSTA GANHAR UMA ELEIÇÃO?



Sobre o Estudo:

Elaborado com informações da base de dados do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), referentes às prestações de contas dos candidatos que disputaram a eleição de 2018, a pesquisa mostra o custo médio das campanhas vitoriosas das 1.652 pessoas eleitas para Governo de Estado, Senado, Câmara do Deputados e Assembleia Legislativa. Os valores foram corrigidos pelo índice de inflação do período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Sobre o IBPAD:

O Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados é um centro independente de pesquisa e formação de analistas e pesquisadores com foco nas áreas de comunicação e política. Nossa metodologia de ensino alia inovação, experiências reais e rigor científico voltados à construção de um conhecimento sólido guiado por dados que ajudem as pessoas a buscarem os melhores resultados em suas áreas de atuação.

Esse estudo pode ser baixado em www.ibpad.com.br.

Conheça nossa formação em Inteligência Eleitoral

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM
INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

Programa com quatro cursos em inteligência de dados para eleger seu candidato a deputado federal, estadual e distrital!

- CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

ibpad

SUMÁRIO

_ACRE	10
_ALAGOAS.....	13
_AMAZONAS	16
_AMAPÁ.....	19
_BAHIA	22
_CEARÁ	25
_DISTRITO FEDERAL.....	28
_ESPÍRITO SANTO	31
_GOIÁS	34
_MARANHÃO	37
_MINAS GERAIS	40
_MATO GROSSO DO SUL	43
_MATO GROSSO	46
_PARÁ.....	49
_PARAÍBA.....	52
_PERNAMBUCO	55
_PIAUI.....	58
_PARANÁ	61
_RIO DE JANEIRO	64
_RIO GRANDE DO NORTE	67
_RONDÔNIA.....	70
_RORAIMA	73
_RIO GRANDE DO SUL.....	76
_SANTA CATARINA.....	79
_SERGIPE	82
_SÃO PAULO	85
_TOCANTINS.....	88

_BRASIL

1. BRASIL

Elaborado com informações da base de dados do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), referentes às prestações de contas dos candidatos que disputaram a eleição de 2018, o estudo Quanto Custa Ganhar uma Eleição mostra o investimento médio das campanhas vitoriosas ao Governo do Estado, Senado, Câmara dos Deputados e Assembleia Legislativa. Além de apresentar a média de gastos nacional, o estudo traz informações detalhadas por região e por Estado e detalha como os recursos foram gastos.

De acordo com a pesquisa, quem pretende disputar um cargo para as Assembleias Legislativas, por exemplo, precisará desembolsar em média R\$ 373 mil. Esse foi o custo médio de uma campanha vitoriosa em 2018, em valores corrigidos pela inflação acumulada no período. Mas esse gasto pode variar muito dependendo da região ou Estado em que o concorrente está, se vai disputar a reeleição ou não. O estudo mostra que no Espírito Santo, onde houve a menor média de gastos de um vencedor, o investimento foi de R\$ 154 mil. A disputa pela mesma vaga em São Paulo, onde houve a maior média, custou quase 3,5 vezes a mais, um investimento de R\$ 537 mil para quem se elegeu.

Já quem sonha com uma das 513 vagas da Câmara dos Deputados será necessário gastar em média R\$ 1,3 milhão. Mas quando fazemos a comparação por Estados, novamente há variações. Quem conquistou uma das cadeiras da bancada do Rio de Janeiro, o Estado com a menor média de gastos, investiu R\$ 914 mil. Mas para ser dono de um dos mandatos de deputado federal por Goiás, o Estado com a maior média, o investimento foi quase duas vezes maior, de R\$ 1,6 milhão.

Outro dado interessante da pesquisa Quanto Custa Ganhar Uma Eleição: nem sempre concorrer à reeleição significa gastar menos dinheiro. No Amazonas, por exemplo, quem se reelegeu deputado federal gastou em média R\$ 2,1 milhões, enquanto quem não tinha mandato investiu em média R\$ 831 mil, ou seja, um terço do valor de quem já era dono de uma cadeira no Congresso.

Além de apresentar a média de gastos nacional, o estudo traz informações detalhadas por região e por Estado.

Tabela 1: Gasto por cargo em todo o Brasil (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	624.635,06	6.771.988,44	26.806.611,54	27
Senador	43.095,80	2.121.633,51	6.446.093,48	54
Deputado Federal	12.462,82	1.310.915,16	3.138.844,55	513
Deputado Estadual	924,27	373.262,75	1.209.026,00	1.058

Tabela 2: Gasto dos eleitos com e sem mandato por cargo em todo o Brasil (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Com mandato	3.041.930,42	6.509.754,48	10.644.376,18	10
	Sem mandato	624.635,06	6.926.243,71	26.806.611,54	17
Senador	Com mandato	1.330.533,20	2.317.625,25	3.444.610,33	8
	Sem mandato	43.095,80	2.087.547,99	6.446.093,48	46
Deputado Federal	Com mandato	215.034,27	1.700.555,91	2.983.078,63	242
	Sem mandato	12.462,82	962.970,29	3.138.844,55	271
Deputado Estadual	Com mandato	13.107,51	436.094,26	1.201.619,57	561
	Sem mandato	924,27	302.340,26	1.209.026,00	498

2. OS GASTOS NAS REGIÕES BRASILEIRA

Tabela 3: Gastos por cargo e região (em R\$)

Região	Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Centro-Oeste	Governador	5.493.688,49	7.175.755,14	10.079.072,11	4
	Senador	90.681,95	2.039.885,92	3.652.731,89	8
	Deputado Federal	14.594,37	1.491.489,06	3.138.844,55	41
	Deputado Estadual	12.110,40	402.407,14	1.188.030,56	113
Nordeste	Governador	3.041.930,42	7.217.327,31	10.644.376,18	9
	Senador	43.095,80	2.321.214,43	4.112.257,03	18
	Deputado Federal	32.687,18	1.302.401,44	2.978.856,80	151
	Deputado Estadual	4.891,04	363.579,83	1.209.026,00	341
Norte	Governador	624.635,06	3.263.530,35	6.822.906,24	7
	Senador	581.209,19	1.857.483,60	3.015.753,33	14
	Deputado Federal	49.576,09	1.245.955,37	2.905.586,36	65
	Deputado Estadual	9.748,87	302.778,89	1.138.280,54	185
Sudeste	Governador	6.039.304,30	11.441.381,59	26.806.611,54	4
	Senador	109.922,91	1.797.253,34	6.446.093,48	8
	Deputado Federal	12.462,82	1.275.906,75	2.991.410,68	179
	Deputado Estadual	1.211,04	430.581,42	1.208.254,02	271
Sul	Governador	862.562,42	6.858.160,90	10.673.825,50	3
	Senador	287.409,85	2.680.744,21	4.089.387,70	6
	Deputado Federal	36.783,99	1.367.680,57	2.942.192,67	77
	Deputado Estadual	924,27	356.470,28	1.167.543,33	148

Tabela 4: Gastos de eleitos com e sem mandato por cargo e região (em R\$)

Região	Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Otde
Centro-Oeste	Governador	Com mandato	5.493.688,49	5.493.688,49	5.493.688,49	1
		Sem mandato	6.545.215,37	7.736.444,02	10.079.072,11	3
	Senador	Sem mandato	90.681,95	2.039.885,92	3.652.731,89	8
	Deputado Federal	Com mandato	593.914,41	1.661.297,13	2.690.337,70	13
		Sem mandato	14.594,37	1.412.649,60	3.138.844,55	28
	Deputado Estadual	Com mandato	68.938,17	530.061,52	1.188.030,56	52
Sem mandato		12.110,40	293.587,01	1.141.193,06	61	
Nordeste	Governador	Com mandato	3.041.930,42	7.321.410,16	10.644.376,18	7
		Sem mandato	5.305.027,96	6.853.037,34	8.401.046,71	2
	Senador	Com mandato	2.262.650,38	2.886.780,30	3.444.610,33	3
		Sem mandato	43.095,80	2.208.101,26	4.112.257,03	15
	Deputado Federal	Com mandato	287.895,65	1.583.549,22	2.867.245,93	79
		Sem mandato	32.687,18	993.919,85	2.978.856,80	72
Deputado Estadual	Com mandato	13.107,51	373.536,33	1.201.619,57	196	
	Sem mandato	4.891,04	350.121,40	1.209.026,00	145	
Norte	Governador	Com mandato	3.107.955,40	4.176.992,57	5.246.029,75	2
		Sem mandato	624.635,06	2.898.145,46	6.822.906,24	5
	Senador	Com mandato	1.330.533,20	2.050.759,43	3.015.753,33	4
		Sem mandato	581.209,19	1.780.173,27	2.839.917,37	10
	Deputado Federal	Com mandato	295.046,76	1.753.492,15	2.905.586,36	28
		Sem mandato	49.576,09	861.873,47	2.796.622,77	37
Deputado Estadual	Com mandato	27.735,25	329.767,42	1.138.280,54	97	
	Sem mandato	9.748,87	273.030,17	1.113.812,60	88	
Sudeste	Governador	Sem mandato	6.039.304,30	11.441.381,59	26.806.611,54	4
	Senador	Sem mandato	109.922,91	1.797.253,34	6.446.093,48	8
	Deputado Federal	Com mandato	215.034,27	1.735.419,49	2.983.078,63	83
		Sem mandato	12.462,82	878.619,69	2.991.410,68	96
	Deputado Estadual	Com mandato	39.237,71	564.599,53	1.192.785,95	135
		Sem mandato	1.211,04	297.548,73	1.208.254,02	136
Sul	Governador	Sem mandato	862.562,42	6.858.160,90	10.673.825,50	3
	Senador	Com mandato	1.677.623,34	1.677.623,34	1.677.623,34	1
		Sem mandato	287.409,85	2.881.368,38	4.089.387,70	5
	Deputado Federal	Com mandato	613.452,09	1.838.453,41	2.942.192,67	39
		Sem mandato	36.783,99	884.518,96	2.897.644,10	38
	Deputado Estadual	Com mandato	72.965,18	440.298,58	1.167.543,33	81
Sem mandato		924,27	255.125,61	1.101.776,56	68	

3. PRINCIPAIS GASTOS NO BRASIL

Tabela 5: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo (%)

Tipo de Despesa	Governador	Senador	Deputado Estadual	Deputado Federal
Produção de programas de radio televisão ou vídeo	31,34	24,84	1,92	3,01
Publicidade por Materiais impressos	10,94	16,01	25,04	22,51
Serviços prestados por terceiros	22,02	14,70	10,53	11,15
Despesas com pessoal	2,14	5,66	15,43	16,10
Atividades de militância e mobilização de rua	5,08	4,59	12,03	9,65
Doações financeiras a outros candidatos partidos	0,83	8,29	0,62	9,40
Publicidade por adesivos	5,08	5,78	8,40	7,53
Cessão ou Locação de veículos	3,21	2,71	5,01	4,52
Combustíveis e lubrificantes	1,58	2,42	4,92	3,90
Despesas com transporte ou deslocamento	3,69	1,68	1,04	1,22
Despesa com impulsionamento de conteúdos	2,26	2,90	2,19	1,62
Pesquisas ou testes eleitorais	2,54	1,59	0,29	0,68
Diversas a especificar	1,88	0,97	1,54	1,05
Locação Cessão de bens móveis	1,72	1,82	0,63	0,45
Correspondências e Despesas postais	0,00	0,14	1,74	1,26
Publicidade por jornais e revistas	0,62	1,01	1,43	0,98
Locação Cessão de bens imóveis	0,92	0,71	1,38	0,89
Produção de jingles vinhetas e slogans	0,72	0,92	0,91	0,63
Alimentação	0,43	0,87	0,72	0,63
Serviços próprios prestados por terceiros	0,40	0,32	0,87	0,63
Publicidade por carros de som	0,78	0,42	0,78	0,32
Eventos de promoção da candidatura	0,64	0,16	0,73	0,54
Criação e Inclusão de paginas na internet	0,25	0,60	0,41	0,36
Comícios	0,30	0,33	0,54	0,31
Materiais de expediente	0,08	0,08	0,22	0,14
Pré instalação física de comitê de campanha	0,21	0,04	0,12	0,11
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,04	0,06	0,16	0,14
Despesas com hospedagem	0,12	0,14	0,04	0,08
Água	0,09	0,04	0,11	0,05
Multas eleitorais	-	0,11	0,00	0,00
Passagem aérea	0,00	0,03	0,10	0,03
Encargos sociais	-	-	0,01	0,04
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,01	0,01	0,04	0,03
Energia elétrica	0,03	0,02	0,04	0,01
Impostos, contribuições e taxas	0,02	0,01	0,01	0,01
Telefone	0,02	0,02	0,02	0,01
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	0,01	0,01	0,02	0,01
Reembolsos de gastos realizados por eleitores	0,00	0,01	0,02	0,00

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

ibpad

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_ACRE

No Acre, de acordo com a pesquisa do IBPAD, a campanha mais cara foi por uma das oito vagas para a Câmara dos Deputados: um investimento de R\$ 2,7 milhões, maior até do que a média de gastos de quem venceu a disputa pelo Governo e desembolsou R\$ 2,6 milhões. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Também chama a atenção no estudo sobre o gasto médio das candidaturas no Acre, a diferença entre o valor máximo e a média mínima das campanhas vitoriosas à Assembleia Legislativa. Quem gastou mais para conquistar uma das 24 vagas do parlamento estadual, desembolsou R\$ 1,1 milhão, o que equivale a 34 vezes o valor mínimo gasto pela mesma vaga, R\$ 32 mil, e cinco vezes a média de gastos para o mesmo cargo.

Por fim, a pesquisa revela ainda que um candidato à reeleição para a Câmara dos Deputados precisou investir R\$ 2,7 milhões, 38 vezes o valor gasto por um candidato sem mandato que conquistou uma vaga para o Congresso.

Tabela 6: Gastos por cargo em AC (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	2.630.090,17	2.630.090,17	2.630.090,17	1
Senador	1.435.107,00	1.946.514,63	2.457.922,27	2
Deputado Federal	69.192,43	1.564.373,57	2.726.441,66	8
Deputado Estadual	32.681,38	204.391,00	1.113.812,60	24

Tabela 7: Gastos de eleitos com e sem mandato em AC (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	2.630.090,17	2.630.090,17	2.630.090,17	1
Senador	Com mandato	1.435.107,00	1.435.107,00	1.435.107,00	1
	Sem mandato	2.457.922,27	2.457.922,27	2.457.922,27	1
Deputado Federal	Com mandato	1.389.675,64	1.894.915,62	2.726.441,66	4
	Sem mandato	69.192,43	1.233.831,51	2.021.604,09	4
Deputado Estadual	Com mandato	54.698,97	179.139,45	357.042,30	10
	Sem mandato	32.681,38	222.427,82	1.113.812,60	14

Tabela 8: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em AC (%)

Tipo de Despesa	Governador	Senador	Deputado Federal	Deputado Estadual
Produção de programas de radio televisão ou vídeo	32,69	10,73	2,70	8,50
Doações financeiras a outros candidatos, partidos	-	29,69	16,64	6,26
Publicidade por materiais impressos	12,10	11,68	29,30	27,40
Combustíveis e lubrificantes	7,68	6,29	15,84	21,84
Serviços prestados por terceiros	14,90	10,59	9,33	2,85
Publicidade por adesivos	1,29	13,68	0,29	2,78
Despesas com transporte ou deslocamento	9,63	0,51	0,32	0,62
Despesas com pessoal	0,41	9,39	5,19	7,22
Cessão ou Locação de veículos	4,31	4,43	8,95	7,65
Atividades de militância e mobilização de rua	8,45	-	6,91	8,52
Pesquisas ou testes eleitorais	5,99	-	-	-
Alimentação	0,51	1,34	0,97	2,23
Diversas a especificar	-	0,01	1,38	0,61
Locação, cessão de bens imóveis	0,89	0,21	0,21	1,33
Produção de jingles, vinhetas e slogans	-	0,31	0,90	0,15
Despesas com hospedagem	-	0,55	0,05	0,06
Materiais de expediente	-	-	0,20	0,49
Despesa com impulsionamento de conteúdos	0,47	0,47	0,35	0,43
Serviços próprios prestados por terceiros	0,37	-	-	0,16
Locação, cessão de bens móveis	-	-	0,13	0,30
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,16	0,04	0,05	0,09
Água	-	0,06	0,15	0,04
Multas eleitorais	-	-	-	0,12
Comícios	-	-	-	0,12
Passagem aérea	-	-	0,09	0,12
Eventos de promoção da candidatura	0,12	-	-	-
Pré instalação física de comitê de campanha	-	-	-	0,06
Criação e inclusão de paginas na internet	-	-	0,05	-
Energia elétrica	0,03	0,01	0,00	0,04
Telefone	-	-	-	0,02
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	-	0,00	0,00
Impostos, contribuições e taxas	-	-	0,00	0,00
Correspondências e Despesas postais	-	-	0,00	-

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_ALAGOAS

Em Alagoas, conquistar uma vaga para o Senado saiu mais caro do que se eleger para o Governo. O gasto máximo da campanha ao Senado chegou a R\$ 3,4 milhões, e a média de gastos para o mesmo cargo, ficou em R\$ 3,2 milhões. A campanha vitoriosa ao Governo foi de R\$ 3 milhões. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

A pesquisa mostra ainda que o gasto médio para quem disputou uma das 24 vagas para a Assembleia Legislativa foi de R\$ 302 mil. Quem gastou mais para conquistar uma das 24 vagas do parlamento estadual, desembolsou R\$ 797 mil, 79 vezes mais do que a pessoa que gastou o menor valor, R\$ 10 mil.

Já a média de gastos na corrida pelas oito vagas da Câmara dos Deputados foi de R\$ 1,4 milhão, sendo que o candidato que gastou menos desembolsou R\$ 970 mil, e o que gastou o valor máximo, R\$ 2,1 milhões.

A pesquisa do IBPAD mostra ainda o percentual de gastos por serviços. No caso das campanhas ao governo, o maior gasto foi com serviços prestados por terceiros (32,6%). Nas campanhas para Câmara dos Deputados e Assembleia Legislativa, o maior percentual de investimento foi feito em publicidade por material impresso (29,3% e 27,4%, respectivamente).

Tabela 9: Gastos por cargo em AL (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	3.041.930,42	3.041.930,42	3.041.930,42	1
Senador	2.953.080,19	3.188.399,22	3.423.718,25	2
Deputado Federal	970.112,09	1.407.267,75	2.138.633,34	9
Deputado Estadual	10.184,17	302.227,21	797.611,61	27

Tabela 10: Gastos de eleitos com e sem mandato em AL (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Com mandato	3.041.930,42	3.041.930,42	3.041.930,42	1
Senador	Com mandato	2.953.080,19	2.953.080,19	2.953.080,19	1
	Sem mandato	3.423.718,25	3.423.718,25	3.423.718,25	1
Deputado Federal	Com mandato	1.211.040,32	1.576.090,90	2.138.633,34	5
	Sem mandato	970.112,09	1.196.238,82	1.641.634,50	4
Deputado Estadual	Com mandato	84.508,06	271.684,01	628.775,55	15
	Sem mandato	10.184,17	340.406,20	797.611,61	12

Tabela 11: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em AL (%)

Tipo de Despesa	Governador	Deputado Estadual	Deputado Federal	Senador
Serviços prestados por terceiros	32,75	15,29	21,03	18,47
Publicidade por materiais impressos	10,32	24,59	22,53	10,59
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	0,00	10,23	20,51
Publicidade por adesivos	3,57	17,31	11,74	2,60
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	15,93	4,33	7,72	6,00
Atividades de militância e mobilização de rua	13,98	10,73	3,88	11,10
Despesas com pessoal	-	4,12	2,61	7,65
Pesquisas ou testes eleitorais	7,56	0,18	3,52	3,36
Combustíveis e lubrificantes	2,29	4,79	2,70	4,10
Locação, cessão de bens móveis	4,78	1,00	0,88	4,64
Despesas com transporte ou deslocamento	-	0,87	4,03	0,50
Diversas a especificar	1,74	3,38	1,28	1,98
Alimentação	-	1,89	0,64	3,31
Cessão ou locação de veículos	3,17	3,26	2,83	2,08
Correspondências e despesas postais	-	1,03	2,21	-
Eventos de promoção da candidatura	2,19	0,53	0,07	0,06
Produção de jingles, vinhetas e slogans	-	2,08	0,39	0,32
Publicidade por carros de som	0,03	1,50	0,60	0,95
Despesa com impulsionamento de conteúdos	0,60	0,84	0,40	1,17
Locação, cessão de bens imóveis	1,09	0,71	0,14	-
Publicidade por jornais e revistas	-	0,65	-	-
Comícios	-	0,60	-	-
Criação e Inclusão de paginas na internet	-	0,00	0,24	0,00
Despesas com hospedagem	-	0,02	0,10	0,18
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	-	-	0,17
Passagem aérea	-	-	-	0,14
Pré instalação física de comitê de campanha	-	0,14	0,08	-
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,00	0,12	0,04	0,06
Materiais de expediente	-	0,02	0,03	0,06
Energia elétrica	-	-	0,03	-
Água	-	-	0,02	-
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	0,00	-	0,01
Impostos, contribuições e taxas	-	0,00	-	-

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

AMAZONAS

No Amazonas, a campanha vitoriosa de um candidato ao Senado foi mais cara do que a campanha que venceu o governo. O investimento máximo para uma das duas vagas ao Senado foi de candidato à reeleição que desembolsou R\$ 3 milhões, enquanto quem conquistou o Governo teve que investir R\$ 2,7 milhões.

A pesquisa mostra ainda que a outra vaga ao Senado ficou para um candidato sem mandato que gastou 3,8 vezes menos recursos – R\$ 785 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

A pesquisa do IBPAD também revela que, no Amazonas, assim como na campanha ao Senado, disputar a reeleição para a Câmara dos Deputados e para a Assembleia Legislativa também saiu mais caro. Na eleição para a Câmara, a média de gastos foi de R\$ 2,2 milhões, mas o concorrente com mandato que gastou menos desembolsou R\$ 2 milhões. Já o concorrente sem mandato que investiu menos recursos, desembolsou R\$ 54 mil, ou seja, 37 menos.

Na corrida para a Assembleia Legislativa não foi diferente: o gasto médio das campanhas vitoriosas foi de R\$ 297 mil, mas investimento máximo foi R\$ 1,1 milhão, por um concorrente com mandato, contra R\$ 28 mil, de um concorrente sem mandato que concorreu a uma das 24 vagas no parlamento estadual.

Tabela 12: Gastos por cargo em AM (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	2.738.474,17	2.738.474,17	2.738.474,17	1
Senador	785.571,82	1.900.662,58	3.015.753,33	2
Deputado Federal	54.080,68	1.166.714,01	2.331.586,96	8
Deputado Estadual	27.889,53	297.340,84	1.098.076,96	24

Tabela 13: Gastos de eleitos com e sem mandato em AM (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	2.738.474,17	2.738.474,17	2.738.474,17	1
Senador	Com mandato	3.015.753,33	3.015.753,33	3.015.753,33	1
	Sem mandato	785.571,82	785.571,82	785.571,82	1
Deputado Federal	Com mandato	2.011.376,97	2.171.481,97	2.331.586,96	2
	Sem mandato	54.080,68	831.791,35	1.711.984,26	6
Deputado Estadual	Com mandato	45.676,02	279.193,10	1.098.076,96	12
	Sem mandato	27.889,53	315.488,58	1.068.524,95	12

Tabela 14: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em AM (%)

Tipo de Despesa	Deputado Estadual	Deputado Federal	Senador	Governador
Publicidade por materiais impressos	24,50	24,41	21,56	8,12
Produção de programas de radio televisão ou vídeo	1,04	1,84	16,17	21,01
Atividades de militância e mobilização de rua	20,24	8,04	-	15,25
Doações financeiras a outros candidatos partidos	0,05	17,92	1,59	-
Despesas com transporte ou deslocamento	8,98	10,38	17,55	5,74
Despesas com pessoal	9,60	8,19	14,88	7,71
Serviços prestados por terceiros	2,39	9,69	4,39	14,10
Publicidade por adesivos	5,65	8,20	2,48	4,83
Alimentação	2,50	1,47	7,01	2,10
Comícios	1,15	-	7,01	-
Cessão ou locação de veículos	6,63	2,38	2,97	6,29
Combustíveis e lubrificantes	5,32	2,75	1,75	5,09
Despesa com impulsionamento de conteúdos	2,11	1,35	-	2,43
Diversas a especificar	2,14	0,49	0,04	1,73
Locação, cessão de bens imóveis	1,58	0,75	0,03	1,07
Serviços próprios prestados por terceiros	1,08	-	0,06	0,95
Criação e Inclusão de paginas na internet	-	-	0,89	-
Publicidade por jornais e revistas	0,31	-	0,79	0,88
Pesquisas ou testes eleitorais	-	0,71	-	-
Produção de jingles, vinhetas e slogans	0,48	0,71	0,10	0,64
Água	0,70	0,02	0,07	0,01
Correspondências e despesas postais	0,61	0,08	-	-
Energia elétrica	0,27	-	0,01	0,60
Locação, cessão de bens móveis	0,53	0,01	-	0,51
Eventos de promoção da candidatura	0,41	0,13	0,43	-
Materiais de expediente	0,43	0,05	-	0,18
Publicidade por carros de som	0,37	0,04	-	0,31
Passagem aérea	0,34	0,04	-	-
Pré instalação física de comitê de campanha	0,30	0,26	-	-
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,15	0,06	0,10	0,28
Despesas com hospedagem	0,01	-	0,01	0,14
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	0,12	-	-	-
Impostos, contribuições e taxas	0,00	0,00	0,10	-
Telefone	-	0,02	-	0,02
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	0,00	-	-

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

ibpad

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_AMAPÁ

No Amapá, para se eleger governador é preciso investir R\$ 3,1 milhões. A média de gastos para se eleger para a Câmara de Deputados é de R\$ 1,2 milhão, para o Senado, R\$ 955 mil e para a Assembleia Legislativa, R\$ 265 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Mas a pesquisa revela que o maior gasto foi feito por um concorrente sem mandato que disputou uma das oito vagas para a Câmara – R\$ 2,3 milhões. Esse valor é nove vezes maior do que o concorrente sem mandato que se elegeu para o mesmo posto gastando R\$ 254 mil.

Outro dado que chama a atenção na pesquisa é a diferença de investimentos na disputa para a Assembleia Legislativa. O gasto máximo foi de um candidato à reeleição que investiu R\$ 1,1 milhão. E quem gastou menos foi um candidato sem mandato, que investiu 63 vezes menos, num total R\$ 18 mil.

A pesquisa do IBPAD mostra ainda o percentual de gastos por serviços. No caso das campanhas ao Senado, 58,35% dos recursos foram investidos em produção de programas de rádio e televisão. Nas campanhas para o Governo e Assembleia Legislativa, o maior percentual de investimento foi feito em publicidade por material impresso (25,45% e 35,70%, respectivamente).

Tabela 15: Gastos por cargo em AP (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	3.107.955,40	3.107.955,40	3.107.955,40	1
Senador	581.209,19	955.871,20	1.330.533,20	2
Deputado Federal	254.317,93	1.255.421,59	2.364.464,92	8
Deputado Estadual	18.165,60	265.624,62	1.138.280,54	24

Tabela 16: Gastos de eleitos com e sem mandato em AP (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Com mandato	3.107.955,40	3.107.955,40	3.107.955,40	1
Senador	Com mandato	1.330.533,20	1.330.533,20	1.330.533,20	1
	Sem mandato	581.209,19	581.209,19	581.209,19	1
Deputado Federal	Com mandato	1.083.084,65	1.686.914,16	1.998.162,76	3
	Sem mandato	254.317,93	996.526,05	2.364.464,92	5
Deputado Estadual	Com mandato	38.874,39	359.847,45	1.138.280,54	13
	Sem mandato	18.165,60	154.270,37	405.635,78	11

Tabela 17: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em AP (%)

Tipo de Despesa	Senador	Governador	Deputado Estadual	Deputado Federal
Produção de programas de radio televisão ou vídeo	58,35	46,48	7,98	9,41
Publicidade por materiais impressos	8,63	25,46	35,70	19,46
Publicidade por adesivos	14,87	7,87	5,75	7,30
Cessão ou locação de veículos	0,62	3,84	11,50	11,72
Serviços prestados por terceiros	5,45	1,44	11,28	11,71
Combustíveis e lubrificantes	3,86	2,65	9,77	9,65
Pesquisas ou testes eleitorais	1,66	-	-	7,79
Doações financeiras a outros candidatos partidos	4,62	-	1,31	7,62
Despesas com pessoal	-	-	4,30	5,16
Despesa com impulsionamento de conteúdos	0,82	4,68	0,88	0,06
Diversas a especificar	-	-	3,72	2,46
Alimentação	-	3,22	0,61	1,87
Locação, cessão de bens imóveis	0,63	1,47	2,36	1,43
Comícios	-	-	0,37	1,46
Despesas com transporte ou deslocamento	0,38	1,32	0,11	-
Eventos de promoção da candidatura	-	-	-	1,18
Atividades de militância e mobilização de rua	-	-	1,01	0,24
Serviços próprios prestados por terceiros	-	-	0,88	0,25
Produção de jingles, vinhetas e slogans	-	-	0,87	0,21
Publicidade por carros de som	-	0,81	0,06	-
Criação e inclusão de paginas na internet	-	-	0,78	0,16
Locação, cessão de bens móveis	-	0,40	0,39	0,48
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,08	0,24	-	-
Publicidade por jornais e revistas	-	-	0,13	0,18
Materiais de expediente	-	0,12	0,17	0,03
Água	-	-	0,02	0,09
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	-	-	0,07
Encargos financeiros, taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,01	0,01	0,03	0,01
Despesas com hospedagem	-	-	0,00	-

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

INTELIGÊNCIA ELEITORAL

ibpad

Programa com quatro cursos em inteligência de dados para eleger seu candidato a deputado federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_BAHIA

Na Bahia, para se eleger ao Governo do Estado é preciso investir R\$ 9 milhões. A média de gastos para se eleger para o Senado é R\$ 2 milhões, para a Câmara de Deputados é R\$ 1,3 milhão e para a Assembleia Legislativa, R\$ 310 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Segundo a pesquisa do IBPAD, o candidato que mais investiu na eleição para a Assembleia Legislativa gastou R\$ 1,1 milhão, 233 vezes mais do que o candidato que gastou menos, R\$ 4.891. A diferença de gastos entre quem tinha mandato e se reelegeu e quem não tinha mandato na disputa para a Câmara dos Deputados também chama a atenção. A campanha mais cara para a Câmara foi de um concorrente à reeleição, que investiu R\$ 2,7 milhões, e a mais barata, de um candidato sem mandato, que investiu R\$ 34 mil.

A pesquisa mostra ainda o percentual de gastos por serviços. No caso das campanhas ao Governo, 52,61% dos recursos foram investidos em produção de programas de rádio e televisão. Nas campanhas para o Senado, o investimento nessa área consumiu R\$ 23,78%. Nas disputas para a Câmara dos Deputados e Assembleia Legislativa, o maior percentual de investimento foi feito em publicidade por material impresso (27,55% e 32,18%, respectivamente)

Tabela 18: Gastos por cargo em BA (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	9.016.787,11	9.016.787,11	9.016.787,11	1
Senador	1.828.045,46	2.038.320,05	2.248.594,64	2
Deputado Federal	33.773,73	1.303.461,60	2.721.376,23	39
Deputado Estadual	4.891,04	310.466,06	1.141.588,67	63

Tabela 19: Gastos de eleitos com e sem mandato em BA (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Com mandato	9.016.787,11	9.016.787,11	9.016.787,11	1
Senador	Sem mandato	1.828.045,46	2.038.320,05	2.248.594,64	2
Deputado Federal	Com mandato	287.895,65	1.654.899,67	2.721.376,23	23
	Sem mandato	33.773,73	798.269,37	2.067.329,90	16
Deputado Estadual	Com mandato	50.724,94	342.326,55	1.141.588,67	37
	Sem mandato	4.891,04	265.126,13	1.042.924,90	26

Tabela 20: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em BA (%)

Tipo de Despesa	Governador	Deputado Estadual	Senador	Deputado Federal
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	52,61	2,55	23,78	2,66
Publicidade por materiais impressos	11,85	32,18	3,40	27,55
Doações financeiras a outros candidatos partidos	0,00	2,00	28,95	13,94
Serviços prestados por terceiros	7,84	13,05	23,11	12,60
Publicidade por adesivos	10,86	13,83	3,31	9,67
Cessão ou locação de veículos	2,80	5,45	6,69	4,03
Atividades de militância e mobilização de rua	-	6,57	-	6,35
Despesa com impulsionamento de conteúdos	0,17	1,53	6,41	0,40
Despesas com pessoal	-	6,27	-	6,35
Locação, cessão de bens imóveis	5,55	1,56	-	1,31
Combustíveis e lubrificantes	-	4,44	0,44	4,83
Locação, cessão de bens móveis	4,30	0,73	3,23	0,39
Publicidade por carros de som	2,96	1,24	-	0,54
Diversas a especificar	-	2,49	-	0,87
Serviços próprios prestados por terceiros	-	0,43	-	2,06
Eventos de promoção da candidatura	0,28	0,81	-	1,88
Despesas com transporte ou deslocamento	0,34	0,64	-	1,16
Correspondências e despesas postais	-	0,77	-	0,83
Produção de jingles, vinhetas e slogans	-	0,80	0,24	0,51
Alimentação	0,20	0,62	-	0,47
Publicidade por jornais e revistas	-	0,61	0,33	0,13
Criação e inclusão de paginas na internet	-	0,54	0,07	0,44
Pré instalação física de comitê de campanha	0,11	0,27	-	0,40
Comícios	-	0,18	-	0,25
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,02	0,12	0,04	0,10
Materiais de expediente	0,05	0,08	-	0,06
Pesquisas ou testes eleitorais	-	-	-	0,08
Passagem aérea	-	0,06	-	0,04
Água	-	0,06	-	0,04
Despesas com hospedagem	-	0,02	0,00	0,05
Reembolsos de gastos realizados por eleitores	0,05	0,00	-	-
Encargos sociais	-	0,04	-	-
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	0,01	-	0,01
Energia elétrica	-	0,01	-	0,01
Telefone	-	0,01	-	0,01
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	0,00	-	-	-
Impostos, contribuições e taxas	-	0,00	-	0,00

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

INTELIGÊNCIA ELEITORAL

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

ibpad

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_CEARÁ

No Ceará, a campanha vitoriosa mais barata foi de um concorrente à Assembleia Legislativa, sem mandato, que desembolsou R\$ 9119,62. A média de gastos para conquistar uma das 46 vagas da Assembleia foi de R\$ 408 mil e o gasto máximo, R1,2 milhão, 131 vezes do que a campanha mais barata. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Na corrida para a Câmara a diferença de investimentos entre concorrentes à reeleição e concorrentes sem mandato também chama a atenção. Enquanto um candidato com mandato precisou desembolsar R\$ 2,4 milhões para se reeleger, um entrante investiu R\$ 73 mil, 32 vezes menos recursos.

A pesquisa mostra ainda que a campanha vitoriosa ao Governo do Estado custou R\$ 10,1 milhões. E a média de gastos para se eleger ao Senado foi de R\$ 3,4 milhões e para a Câmara, R\$ 943 mil.

Na análise do percentual de gastos por tipo de despesa, a pesquisa revela que nas campanhas ao Governo e ao Senado, a produção de programa de rádio e televisão recebeu o maior volume de recursos (48,69% e 47,09%, respectivamente). Nas campanhas para Câmara dos Deputados e Assembleia Legislativa, o maior percentual de investimento foi feito em publicidade por material impresso (25,68% e 28,64%, respectivamente).

Tabela 21: Gastos por cargo em CE (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	10.198.572,80	10.198.572,80	10.198.572,80	1
Senador	2.766.739,64	3.439.498,34	4.112.257,03	2
Deputado Federal	72.744,29	943.420,33	2.476.010,79	22
Deputado Estadual	9.119,62	408.797,32	1.201.619,57	46

Tabela 22: Gastos de eleitos com e sem mandato em CE (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Com mandato	10.198.572,80	10.198.572,80	10.198.572,80	1
Senador	Sem mandato	2.766.739,64	3.439.498,34	4.112.257,03	2
Deputado Federal	Com mandato	724.726,00	1.217.330,34	2.476.010,79	9
	Sem mandato	72.744,29	753.790,33	2.058.455,77	13
Deputado Estadual	Com mandato	80.290,22	437.760,99	1.201.619,57	28
	Sem mandato	9.119,62	363.742,72	968.745,31	18

Tabela 23: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em CE (%)

Tipo de Despesa	Governador	Senador	Deputado Estadual	Deputado Federal
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	48,69	47,09	0,51	1,74
Publicidade por materiais impressos	4,09	10,97	28,64	25,68
Atividades de militância e mobilização de rua	12,20	9,26	15,77	20,00
Serviços prestados por terceiros	4,57	3,89	17,63	12,40
Publicidade por adesivos	12,11	1,64	7,92	14,56
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	6,18	0,13	0,70
Cessão ou locação de veículos	1,70	1,28	5,73	4,31
Produção de jingles, vinhetas e slogans	5,46	4,05	1,02	0,74
Despesa com impulsionamento de conteúdos	-	4,69	2,05	3,32
Despesas com transporte ou deslocamento	4,28	2,93	2,99	3,53
Combustíveis e lubrificantes	0,54	1,17	4,23	3,17
Pré instalação física de comitê de campanha	3,13	0,01	0,03	0,40
Comícios	2,80	0,26	0,36	0,04
Pesquisas ou testes eleitorais	-	2,77	0,26	0,49
Serviços próprios prestados por terceiros	-	0,30	2,47	2,68
Despesas com pessoal	-	2,21	1,27	0,42
Locação, cessão de bens imóveis	0,27	-	1,96	1,06
Eventos de promoção da candidatura	-	0,26	1,76	0,79
Locação, cessão de bens móveis	-	0,05	1,19	0,94
Diversas a especificar	-	-	0,99	1,18
Publicidade por carros de som	-	-	1,15	0,24
Alimentação	0,04	0,00	0,50	0,79
Correspondências e despesas postais	-	-	0,74	0,14
Criação e inclusão de paginas na internet	-	0,71	0,08	0,15
Materiais de expediente	0,05	0,15	0,15	0,13
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,01	0,04	0,12	0,13
Publicidade por jornais e revistas	-	-	0,13	0,08
Energia elétrica	-	-	0,11	0,06
Telefone	-	0,08	0,01	-
Impostos, contribuições e taxas	-	-	0,00	0,06
Água	0,05	-	0,02	0,01
Despesas com hospedagem	-	-	0,01	0,03
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	-	0,02	0,00
Passagem aérea	-	-	0,01	0,02
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	-	0,02	0,01

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

**_DISTRITO
FEDERAL**

No Distrito Federal, conquistar uma vaga para o Governo custou R\$ 6,5 milhões. Já a média de gastos para se eleger ao Senado foi de R\$ 3,5 milhões, para a Câmara dos Deputados, R\$ 1,6 milhão e para a Assembleia Legislativa, R\$ 309 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

De acordo com o levantamento do IBPAD, a campanha vitoriosa mais barata foi para deputado distrital, um investimento de R\$ 12 mil, um valor 97 vezes menor do que o candidato vitorioso ao mesmo posto que teve o investimento mais alto, no valor de R\$ 1,1 milhão.

A pesquisa mostra ainda que o gasto médio para quem disputou uma das 24 vagas para a Assembleia Legislativa foi de R\$ 302 mil. Quem gastou mais para conquistar uma das 24 vagas do parlamento estadual, desembolsou R\$ 797 mil, 79 vezes mais do que a pessoa que gastou o menor valor, R\$ 10 mil.

Já a média de gastos na corrida pelas oito vagas da Câmara dos Deputados foi de R\$ 1,6 milhão, sendo que o candidato que gastou menos desembolsou R\$ 377 mil, e o que gastou o valor máximo, R\$ 3 milhões.

O levantamento mostra ainda que os candidatos ao Senado são os que mais investem em produção de programas de rádio e televisão (35,59% do total de recursos investidos). Já os candidatos ao Governo, à Câmara dos Deputados e à Câmara Distrital priorizam investimentos em atividades de militância e mobilização de rua (25,62%, 27,06% e 30,65%, respectivamente).

Tabela 24: Gastos por cargo em DF (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	6.585.044,58	6.585.044,58	6.585.044,58	1
Senador	3.505.687,04	3.556.154,15	3.606.621,26	2
Deputado Federal	377.414,66	1.633.244,26	3.019.352,85	8
Deputado Estadual	12.110,40	308.740,03	1.161.712,39	24

Tabela 25: Gastos de eleitos com e sem mandato em DF (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	6.585.044,58	6.585.044,58	6.585.044,58	1
Senador	Sem mandato	3.505.687,04	3.556.154,15	3.606.621,26	2
Deputado Federal	Com mandato	1.303.931,24	1.303.931,24	1.303.931,24	1
	Sem mandato	377.414,66	1.680.288,97	3.019.352,85	7
Deputado Estadual	Com mandato	68.938,17	580.217,39	1.161.712,39	8
	Sem mandato	12.110,40	173.001,36	971.624,92	16

Tabela 26: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em DF (%)

Tipo de Despesa	Senador	Deputado Estadual	Deputado Federal	Governador
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	35,59	0,93	3,28	22,07
Atividades de militância e mobilização de rua	7,66	30,65	27,06	25,62
Publicidade por materiais impressos	15,97	24,34	16,08	12,58
Despesas com pessoal	16,59	16,28	18,92	1,02
Serviços prestados por terceiros	9,03	4,11	6,37	10,86
Pesquisas ou testes eleitorais	2,55	0,16	2,30	9,20
Diversas a especificar	-	2,64	0,15	8,32
Cessão ou Locação de veículos	2,36	2,10	4,58	1,95
Combustíveis e lubrificantes	2,44	4,50	3,94	2,76
Publicidade por adesivos	0,99	4,01	4,13	-
Despesa com impulsionamento de conteúdos	0,51	3,00	1,57	3,49
Correspondências e despesas postais	-	0,06	2,63	-
Alimentação	0,67	1,00	2,17	0,45
Doações financeiras a outros candidatos partidos	1,70	0,01	1,37	-
Locação, cessão de bens imóveis	1,34	1,10	0,45	0,13
Eventos de promoção da candidatura	0,26	0,09	1,16	0,05
Locação, cessão de bens móveis	0,15	0,38	0,11	1,05
Serviços próprios prestados por terceiros	-	0,08	0,97	-
Publicidade por carros de som	-	0,62	0,87	-
Despesas com transporte ou deslocamento	0,03	0,86	0,27	-
Criação e inclusão de paginas na internet	0,68	0,32	0,39	-
Produção de jingles, vinhetas e slogans	0,68	0,26	0,19	-
Pré instalação física de comitê de campanha	-	0,56	0,14	0,02
Publicidade por jornais e revistas	0,35	0,33	0,33	-
Comícios	-	0,34	-	-
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,17	0,30	0,28	0,11
Materiais de expediente	0,19	0,18	0,22	0,20
Telefone	-	0,19	0,00	0,01
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,06	0,15	0,02	-
Impostos, contribuições e taxas	0,00	0,14	0,00	-
Despesas com hospedagem	-	0,11	-	-
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	0,10	-	0,11
Água	0,01	0,06	0,02	-
Energia elétrica	0,01	0,05	0,00	-
Encargos sociais	-	-	0,02	-
Reembolsos de gastos realizados por eleitores	-	-	0,00	-

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

**—_ESPÍRITO
SANTO**

O Espírito Santo foi o país com a menor média nacional de gastos na disputa para o Senado, um valor de R\$ 222 mil, e para Assembleia Legislativa, um total de R\$ 154 mil. Entre os candidatos ao Senado, quem gastou mais, utilizou R\$ 334 mil, e quem gastou menos, R\$ 109 mil. No caso da corrida pelas 30 vagas da Assembleia Legislativa, a campanha vitoriosa mais cara custou R\$ 539 mil, 53 vezes mais do que a campanha mais barata, que custou R\$ 10 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado outubro de 2018 a janeiro de 2022).

O gasto médio de quem se candidatou a uma das 10 vagas da Câmara dos Deputados foi de R\$ 1,4 milhão, sendo que o gasto máximo foi de R\$ 2,7 milhões, e o mínimo de R\$ 347 mil. A campanha vitoriosa ao Governo foi de R\$ 3 milhões. O levantamento do IBPAD revela ainda que em todos os cargos, quem disputava a reeleição precisou desembolsar em média mais recursos do que os candidatos de primeiro mandato.

A pesquisa do IBPAD mostra ainda o percentual de gastos por serviços. No caso das campanhas ao Senado, o maior gasto foi com serviços prestados por terceiros (43,6%) e publicidade por materiais impressos (32,25%). Ao contrário do que acontece na maioria dos Estados, a produção de programa de rádio e televisão não é a principal fonte de gastos das campanhas: no caso do Senado representou um percentual de 5,5% dos gastos e no caso da disputa ao Governo, 1,6% do total dos recursos investidos.

Tabela 27: Gastos por cargo em ES (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	6.039.304,30	6.039.304,30	6.039.304,30	1
Senador	109.922,91	222.263,56	334.604,20	2
Deputado Federal	347.348,04	1.477.194,20	2.779.703,81	10
Deputado Estadual	10.137,36	154.123,48	539.645,54	30

Tabela 28: Gastos de eleitos com e sem mandato em ES (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	6.039.304,30	6.039.304,30	6.039.304,30	1
Senador	Sem mandato	109.922,91	222.263,56	334.604,20	2
Deputado Federal	Com mandato	1.099.542,73	1.575.547,09	1.972.534,98	5
	Sem mandato	347.348,04	1.378.841,30	2.779.703,81	5
Deputado Estadual	Com mandato	39.237,71	168.029,33	415.514,55	15
	Sem mandato	10.137,36	140.217,63	539.645,54	15

Tabela 29: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em ES (%)

Tipo de Despesa	Senador	Governador	Deputado Estadual	Deputado Federal
Serviços prestados por terceiros	43,60	37,57	7,51	12,49
Publicidade por materiais impressos	32,25	20,30	29,24	25,15
Despesas com pessoal	1,14	11,05	10,81	15,74
Atividades de militância e mobilização de rua	-	3,44	15,12	11,01
Publicidade por adesivos	7,65	9,93	10,98	7,98
Cessão ou locação de veículos	1,06	1,97	4,77	6,53
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	1,42	0,00	5,76
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	5,55	1,60	2,54	3,14
Combustíveis e lubrificantes	1,12	1,25	4,62	2,53
Publicidade por carros de som	0,27	3,92	1,64	0,41
Despesa com impulsionamento de conteúdos	3,89	0,94	1,93	1,88
Correspondências e despesas postais	-	-	3,25	1,09
Pesquisas ou testes eleitorais	-	3,12	-	1,35
Produção de jingles, vinhetas e slogans	2,18	-	0,41	0,85
Locação, cessão de bens imóveis	0,14	1,76	1,73	0,22
Eventos de promoção da candidatura	-	0,20	1,51	0,43
Publicidade por jornais e revistas	0,97	-	1,21	0,76
Alimentação	-	-	1,06	0,92
Despesas com transporte ou deslocamento	-	0,90	-	0,14
Locação, cessão de bens móveis	-	0,39	0,21	0,57
Serviços próprios prestados por terceiros	-	0,00	0,54	0,27
Diversas a especificar	-	-	0,38	0,28
Impostos, contribuições e taxas	-	0,20	0,00	0,00
Criação e inclusão de paginas na internet	-	-	0,11	0,19
Materiais de expediente	-	0,01	0,16	0,03
Comícios	-	-	0,13	-
Pré instalação física de comitê de campanha	-	-	-	0,10
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,02	-	0,02	0,09
Energia elétrica	0,09	-	-	0,00
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,06	0,00	0,05	0,02
Reembolsos de gastos realizados por eleitores	-	-	0,04	-
Despesas com hospedagem	-	-	-	0,03
Telefone	-	-	0,03	-
Passagem aérea	-	-	-	0,02
Água	-	-	0,00	0,00

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_GOIÁS

Em Goiás, quem sonha com a vaga ao Governo do Estado vai precisar gastar pelo menos R\$ 10 milhões. A média de gastos para a disputa ao Senado é de R\$ 1,9 milhão, mas a diferença entre o concorrente que gastou mais e o que gastou menos é enorme. A campanha mais cara ao Senado, custou R\$ 3,6 milhões, 14 vezes o valor da campanha mais barata, que consumiu R\$ 256 mil, conquistar uma vaga para o Senado saiu mais caro do que se eleger para o Governo. O gasto máximo da campanha ao Senado chegou a R\$ 3,4 milhões, e a média de gastos para o mesmo cargo, ficou em R\$ 3,2 milhões. A campanha vitoriosa ao Governo foi de R\$ 3 milhões. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

A pesquisa mostra ainda que o gasto médio para quem disputou uma das 24 vagas para a Assembleia Legislativa foi de R\$ 302 mil. Quem gastou mais para conquistar uma das 24 vagas do parlamento estadual, desembolsou R\$ 797 mil, 79 vezes mais do que a pessoa que gastou o menor valor, R\$ 10 mil.

Já a média de gastos na corrida pelas oito vagas da Câmara dos Deputados foi de R\$ 1,4 milhão, sendo que o candidato que gastou menos desembolsou R\$ 970 mil, e o que gastou o valor máximo, R\$ 2,1 milhões.

A pesquisa do IBPAD mostra ainda o percentual de gastos por serviços. No caso das campanhas ao governo, o maior gasto foi com serviços prestados por terceiros (32,6%). Nas campanhas para Câmara dos Deputados e Assembleia Legislativa, o maior percentual de investimento foi feito em publicidade por material impresso (29,3% e 27,4%, respectivamente).

Tabela 30: Gastos por cargo em GO (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	10.079.072,11	10.079.072,11	10.079.072,11	1
Senador	253.823,22	1.953.277,56	3.652.731,89	2
Deputado Federal	114.954,70	1.651.502,22	3.138.844,55	17
Deputado Estadual	84.688,00	398.926,37	1.188.030,56	41

Tabela 31: Gastos de eleitos com e sem mandato em GO (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	10.079.072,11	10.079.072,11	10.079.072,11	1
Senador	Sem mandato	253.823,22	1.953.277,56	3.652.731,89	2
Deputado Federal	Com mandato	593.914,41	1.707.640,56	2.686.911,98	7
	Sem mandato	114.954,70	1.612.205,38	3.138.844,55	10
Deputado Estadual	Com mandato	100.880,19	512.133,94	1.188.030,56	21
	Sem mandato	84.688,00	280.058,43	623.508,80	20

Tabela 32: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em GO (%)

Tipo de Despesa	Governador	Deputado Estadual	Senador	Deputado Federal
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	54,57	1,33	6,84	2,09
Despesas com pessoal	7,79	33,99	2,92	23,93
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	0,38	24,82	14,86
Atividades de militância e mobilização de rua	-	14,93	18,73	11,39
Publicidade por materiais impressos	4,44	16,88	11,12	13,15
Serviços prestados por terceiros	6,28	7,40	1,91	8,84
Combustíveis e lubrificantes	3,80	6,14	6,17	6,99
Cessão ou locação de veículos	5,52	6,51	1,86	5,34
Publicidade por adesivos	5,33	4,12	5,70	4,00
Diversas a especificar	0,09	1,14	4,41	0,88
Produção de jingles, vinhetas e slogans	1,40	0,88	3,78	0,39
Publicidade por carros de som	2,56	0,78	3,65	0,45
Serviços próprios prestados por terceiros	-	0,14	2,50	0,25
Despesas com transporte ou deslocamento	2,36	0,28	2,02	0,83
Correspondências e despesas postais	-	0,33	0,00	2,15
Locação, cessão de bens móveis	1,78	0,50	0,11	0,76
Locação, cessão de bens imóveis	0,40	1,44	1,30	0,82
Despesa com impulsionamento de conteúdos	1,20	0,98	0,83	1,10
Alimentação	0,78	0,36	0,54	0,26
Eventos de promoção da candidatura	-	0,46	-	0,06
Pré instalação física de comitê de campanha	0,43	0,05	-	0,01
Comícios	0,43	0,07	-	0,20
Publicidade por jornais e revistas	0,37	0,24	0,13	0,38
Pesquisas ou testes eleitorais	0,04	-	-	0,25
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,05	0,20	0,08	0,12
Criação e inclusão de paginas na internet	-	0,14	0,00	0,19
Materiais de expediente	0,12	0,19	0,17	0,12
Telefone	0,06	0,00	0,18	0,02
Despesas com hospedagem	0,06	0,02	-	0,13
Energia elétrica	0,03	0,00	0,12	0,01
Água	0,09	0,05	0,02	0,01
Impostos, contribuições e taxas	0,02	0,00	0,09	0,00
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,01	0,06	-	0,01
Reembolsos de gastos realizados por eleitores	-	-	-	0,00

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_MARANHÃO

No Maranhão, a campanha vitoriosa para o Governo do Estado chegou a R\$ 9,3 milhões e ao Senado, R\$ 2,6 milhões. Para se conquistar uma das 18 vagas para a Câmara dos Deputados, o investimento médio foi de R\$ 1,2 milhão e para a Assembleia Legislativa, R\$ 390 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Segundo o estudo do IBPAD, o vencedor que mais gastou para se eleger ao Senado, investiu 2,4 vezes o valor gasto por quem conquistou a outra vaga: R\$ 3,8 milhões contra R\$ 1,5 milhão. Na disputa pela Câmara dos Deputados, a distância entre quem gastou mais e quem gastou menos também é significativa: o investimento máximo foi de R\$ 2,9 milhões, 42 vezes o valor do investimento mínimo, de R\$ 69 mil.

A análise do percentual de gastos por tipo de despesas, revela que os candidatos ao Governo e ao Senado são os que mais investem em produção de programa de rádio e televisão (39,57% e 22,94%, respectivamente), enquanto aspirantes à Câmara dos Deputados e Assembleia Legislativa investem em produção de materiais impressos (33,94% e 30,87%, respectivamente).

Tabela 33: Gastos por cargo em MA (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	9.326.960,40	9.326.960,40	9.326.960,40	1
Senador	1.548.774,23	2.692.339,53	3.835.904,82	2
Deputado Federal	69.642,08	1.229.532,52	2.964.719,23	18
Deputado Estadual	89.593,89	390.828,90	1.099.249,19	42

Tabela 34: Gastos de eleitos com e sem mandato em MA (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Com mandato	9.326.960,40	9.326.960,40	9.326.960,40	1
Senador	Sem mandato	1.548.774,23	2.692.339,53	3.835.904,82	2
Deputado Federal	Com mandato	965.812,17	1.497.869,59	2.834.916,61	8
	Sem mandato	69.642,08	1.014.862,86	2.964.719,23	10
Deputado Estadual	Com mandato	109.768,95	309.094,23	778.698,93	19
	Sem mandato	89.593,89	458.348,84	1.099.249,19	23

Tabela 35: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em MA (%)

Tipo de Despesa	Governador	Deputado Federal	Deputado Estadual	Senador
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	39,57	2,51	1,34	22,94
Publicidade por materiais impressos	14,62	33,94	30,87	22,34
Serviços prestados por terceiros	19,89	4,22	7,59	6,57
Locação, cessão de bens móveis	3,70	1,35	0,26	16,55
Publicidade por adesivos	4,92	10,85	7,93	7,37
Combustíveis e lubrificantes	1,43	10,64	9,04	2,94
Cessão ou locação de veículos	3,04	8,75	7,91	3,24
Despesas com pessoal	1,65	5,97	8,61	4,06
Atividades de militância e mobilização de rua	3,77	3,81	8,30	1,33
Comícios	-	4,46	2,66	1,21
Produção de jingles, vinhetas e slogans	-	2,13	4,20	0,49
Publicidade por carros de som	4,16	0,95	1,15	2,02
Despesa com impulsionamento de conteúdos	0,39	0,75	1,10	3,28
Alimentação	0,13	1,99	1,27	0,97
Diversas a especificar	-	1,93	1,96	-
Criação e inclusão de paginas na internet	-	0,01	0,05	1,80
Pesquisas ou testes eleitorais	0,45	1,31	-	-
Eventos de promoção da candidatura	0,68	1,27	1,24	0,58
Despesas com transporte ou deslocamento	-	0,28	1,17	1,26
Despesas com hospedagem	1,20	0,08	0,02	0,28
Locação, cessão de bens imóveis	0,35	0,89	1,07	0,59
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	0,86	0,18	-
Correspondências e despesas postais	0,00	0,26	0,74	-
Publicidade por jornais e revistas	-	0,34	0,09	-
Materiais de expediente	-	0,14	0,30	-
Pré instalação física de comitê de campanha	-	0,01	0,26	-
Serviços próprios prestados por terceiros	0,01	0,18	0,25	-
Água	0,00	0,00	0,23	-
Energia elétrica	0,01	0,00	0,08	0,17
Encargos financeiros, taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,02	0,03	0,08	0,01
Passagem aérea	-	0,01	0,04	-
Multas eleitorais	-	0,03	-	-
Impostos, contribuições e taxas	0,01	0,02	0,00	-
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	-	0,02	-
Telefone	-	-	0,01	-
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	0,00	0,00	-

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

**_MINAS
GERAIS**

Em Minas Gerais, a campanha vencedora para o Governo do Estado bateu na casa do R\$ 6,8 milhões. Já a média de gastos para o Senado ficou em R\$ 2,6 milhões, sendo que o gasto máximo para ser dono de uma das duas vagas foi de R\$ 4,4 milhões, 5,5 vezes o valor mínimo gasto por quem ficou com a outra vaga e gastou R\$ 811 mil.

A diferença de investimentos entre o gasto máximo e o mínimo na corrida por uma das 77 vagas na Assembleia Legislativa impressiona. O concorrente que investiu menos, não tinha mandato, e desembolsou R\$ 4.962. O que gastou mais desembolsou R\$ 1,1 milhão ou 231 vezes mais. Não é só isso: o gasto mínimo de quem disputou a reeleição foi de R\$ 155 mil, 31 vezes o gasto do candidato sem mandato. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Tabela 36: Gastos por cargo em MG (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	6.861.570,69	6.861.570,69	6.861.570,69	1
Senador	811.005,14	2.648.652,21	4.486.299,29	2
Deputado Federal	20.355,02	1.431.843,67	2.991.410,68	53
Deputado Estadual	4.962,12	496.750,30	1.146.368,89	77

Tabela 37: Gastos de eleitos com e sem mandato em MG (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	6.861.570,69	6.861.570,69	6.861.570,69	1
Senador	Sem mandato	811.005,14	2.648.652,21	4.486.299,29	2
Deputado Federal	Com mandato	427.880,44	1.746.929,94	2.835.394,25	26
	Sem mandato	20.355,02	1.128.427,26	2.991.410,68	27
Deputado Estadual	Com mandato	155.393,91	667.486,73	1.146.368,89	44
	Sem mandato	4.962,12	269.101,73	1.000.158,73	33

Tabela 38: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em MG (%)

Tipo de Despesa	Senador	Governador	Deputado Estadual	Deputado Federal
Serviços prestados por terceiros	60,43	51,55	10,60	9,61
Despesas com pessoal	3,81	2,01	28,93	28,32
Publicidade por materiais impressos	15,46	9,91	18,31	19,31
Atividades de militância e mobilização de rua	2,20	0,75	14,75	18,76
Despesa com impulsionamento de conteúdos	1,70	8,41	2,53	1,60
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	0,81	7,63	0,29	0,53
Publicidade por adesivos	6,72	2,75	5,71	3,83
Pesquisas ou testes eleitorais	0,89	4,23	0,01	0,20
Cessão ou Locação de veículos	1,79	0,17	3,97	3,63
Diversas a especificar	0,02	3,76	0,90	0,52
Correspondências e despesas postais	1,00	-	3,65	1,97
Publicidade por jornais e revistas	3,61	0,01	1,62	1,96
Serviços próprios prestados por terceiros	-	3,27	0,15	0,43
Combustíveis e lubrificantes	0,06	0,42	3,16	2,83
Despesas com transporte ou deslocamento	0,69	2,47	0,84	1,03
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	0,03	0,26	2,44
Locação, cessão de bens imóveis	0,41	0,32	1,19	0,96
Alimentação	0,04	0,75	0,45	0,29
Locação, cessão de bens móveis	0,01	0,61	0,42	0,37
Produção de jingles, vinhetas e slogans	-	-	0,45	0,22
Publicidade por carros de som	-	0,03	0,30	0,08
Impostos, contribuições e taxas	-	0,29	0,00	0,00
Criação e Inclusão de paginas na internet	-	0,01	0,28	0,14
Materiais de expediente	0,15	0,03	0,27	0,23
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	0,21	0,04	0,00
Encargos financeiros, taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,02	0,04	0,18	0,18
Eventos de promoção da candidatura	0,04	0,11	0,17	0,11
Pré instalação física de comitê de campanha	-	-	0,08	0,16
Reembolsos de gastos realizados por eleitores	-	-	0,15	0,01
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	0,14	0,03	0,02
Despesas com hospedagem	0,12	0,07	0,07	0,06
Passagem aérea	-	0,02	0,12	0,05
Comícios	-	-	0,03	0,08
Telefone	0,01	-	0,02	0,04
Multas eleitorais	-	-	0,03	0,01
Água	-	-	0,03	0,03
Energia elétrica	-	-	0,02	0,01
Encargos sociais	-	-	-	0,00

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos em inteligência de dados para eleger seu candidato a deputado federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

**_MATO
GROSSO
DO SUL**

No Mato Grosso do Sul, conquistar uma das duas vagas ao Senado custa menos do que vaga para uma das 8 cadeiras na Câmara dos Deputados. A média de gasto para se eleger ao Senado foi de R\$ 293 mil, enquanto a média de gasto para vencer a eleição para a Câmara custou R\$ 996 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

O gasto máximo da campanha ao Senado foi de R\$ 495 mil, 5,4 vezes o gasto mínimo para o mesmo cargo, que foi de R\$ 91 mil. A pesquisa do IBPAD mostra ainda que a vaga para o Governo do Estado custou R\$ 5,4 milhões e quem disputou uma das 24 vagas para a Assembleia Legislativa precisou desembolsar em média R\$ 411 mil.

“É claro que cada campanha tem um custo, um perfil e depende de vários fatores como, por exemplo, o nível de conhecimento e desgaste do candidato pelo eleitorado, a região onde ele está, mas o estudo ajuda a entender o tamanho do investimento financeiro necessário para quem deseja entrar nessa disputa”, explica Max Stabile, diretor do IBPAD. “E o ideal é que o candidato saiba a melhor forma de usar os recursos que tem para obter o resultado desejado que é se eleger”.

Tabela 39: Gastos por cargo em MS (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	5.493.688,49	5.493.688,49	5.493.688,49	1
Senador	90.681,95	293.257,20	495.832,46	2
Deputado Federal	14.594,37	996.862,85	2.690.337,70	8
Deputado Estadual	65.390,73	411.370,80	1.141.193,06	24

Tabela 40: Gastos de eleitos com e sem mandato em MS (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Com mandato	5.493.688,49	5.493.688,49	5.493.688,49	1
Senador	Sem mandato	90.681,95	293.257,20	495.832,46	2
Deputado Federal	Com mandato	750.247,27	1.514.196,13	2.690.337,70	4
	Sem mandato	14.594,37	479.529,57	980.303,15	4
Deputado Estadual	Com mandato	97.761,93	429.586,80	969.007,58	14
	Sem mandato	65.390,73	385.868,41	1.141.193,06	10

Tabela 41: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em MS (%)

Tipo de Despesa	Deputado Estadual	Senador	Deputado Federal	Governador
Despesas com pessoal	35,53	16,52	19,71	5,08
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	1,28	22,71	0,53	17,64
Doações financeiras a outros candidatos partidos	0,42	-	22,33	3,09
Atividades de militância e mobilização de rua	9,87	-	12,44	18,05
Publicidade por materiais impressos	14,57	12,60	8,48	8,23
Serviços prestados por terceiros	8,28	2,07	10,39	5,55
Despesa com impulsionamento de conteúdos	2,31	8,73	0,72	5,29
Serviços próprios prestados por terceiros	1,12	5,88	1,37	8,60
Combustíveis e lubrificantes	5,82	3,61	7,99	5,26
Cessão ou locação de veículos	5,21	3,67	3,11	7,53
Publicidade por adesivos	6,66	2,80	6,22	5,49
Diversas a especificar	0,46	6,64	0,05	-
Despesas com transporte ou deslocamento	0,60	-	2,06	5,48
Locação, cessão de bens móveis	0,47	4,18	0,72	1,49
Produção de jingles, vinhetas e slogans	1,00	4,13	0,05	-
Locação, cessão de bens imóveis	1,93	4,05	0,55	0,96
Publicidade por jornais e revistas	1,39	0,70	0,30	-
Correspondências e despesas postais	1,32	-	0,01	0,05
Pesquisas ou testes eleitorais	-	-	0,76	0,44
Água	0,20	0,72	0,02	0,33
Alimentação	0,42	-	0,66	0,66
Materiais de expediente	0,18	-	0,25	0,66
Energia elétrica	0,10	0,52	0,03	-
Pré instalação física de comitê de campanha	0,11	-	0,41	-
Criação e inclusão de paginas na internet	0,04	0,21	0,38	-
Encargos financeiros, taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,19	0,13	0,30	0,14
Eventos de promoção da candidatura	0,22	-	0,01	-
Publicidade por carros de som	0,19	-	-	-
Passagem aérea	-	-	0,10	-
Telefone	0,07	0,07	0,03	-
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,00	0,04	0,00	0,00
Despesas com hospedagem	0,03	-	0,02	-
Impostos, contribuições e taxas	-	-	0,01	-
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	-	0,01	-
Reembolsos de gastos realizados por eleitores	0,01	-	-	-
Encargos sociais	0,00	-	-	-

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

**_MATO
GROSSO**

Em Mato Grosso, para se eleger ao Governo do Estado é preciso investir pelo menos R\$ 6,5 milhões. Já uma vaga ao Senado vai custar em média R\$ 2,3 milhões, sendo que o candidato que investiu mais, usou R\$ 2,6 milhões, e o que investiu menos, R\$ 2 milhões. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Segundo a pesquisa do IBPAD, o candidato que mais investiu na eleição para a Câmara dos Deputados gastou mais do que o candidato que mais gastou na disputa ao Senado: um total de R\$ 2,9 milhões. Esse valor equivale a quase 20 vezes o valor gasto pelo candidato que investiu menos, um valor de R\$ 147 mil. A diferença de gasto na eleição para a Assembleia Legislativa também foi importante: R\$ 1,1 milhão foi o investimento máximo feito por um candidato, 12 vezes o valor mínimo de R\$ 93 mil.

A pesquisa mostra ainda que nas eleições para a Câmara dos Deputados e para a Assembleia Legislativa, os gastos dos candidatos com mandato são sempre maiores do que os gastos dos candidatos sem mandato.

Tabela 42: Gastos por cargo em MT (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	6.545.215,37	6.545.215,37	6.545.215,37	1
Senador	2.064.117,63	2.356.854,76	2.649.591,89	2
Deputado Federal	147.807,25	1.504.332,11	2.921.817,95	8
Deputado Estadual	93.053,38	493.056,88	1.150.982,79	24

Tabela 43: Gastos de eleitos com e sem mandato em MT (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	6.545.215,37	6.545.215,37	6.545.215,37	1
Senador	Sem mandato	2.064.117,63	2.356.854,76	2.649.591,89	2
Deputado Federal	Com mandato	2.282.662,96	2.282.662,96	2.282.662,96	1
	Sem mandato	147.807,25	1.393.141,99	2.921.817,95	7
Deputado Estadual	Com mandato	293.881,13	683.603,55	1.150.982,79	9
	Sem mandato	93.053,38	378.728,88	1.111.603,21	15

Tabela 44: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em MT (%)

Tipo de Despesa	Governador	Deputado Estadual	Senador	Deputado Federal
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	47,13	2,45	24,16	3,77
Atividades de militância e mobilização de rua	8,73	27,78	11,25	17,63
Publicidade por materiais impressos	7,19	19,15	8,27	15,08
Despesas com pessoal	1,63	14,84	3,69	15,57
Serviços prestados por terceiros	10,04	4,92	14,47	8,21
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	0,00	9,63	12,90
Publicidade por adesivos	6,35	6,63	7,84	5,43
Publicidade por jornais e revistas	0,76	0,66	7,71	0,11
Despesas com transporte ou deslocamento	6,36	1,21	-	2,95
Cessão ou locação de veículos	2,76	6,00	2,11	5,67
Combustíveis e lubrificantes	0,69	3,81	1,21	2,23
Pesquisas ou testes eleitorais	2,77	0,05	3,60	-
Diversas a especificar	0,03	0,56	-	2,80
Despesa com impulsionamento de conteúdos	-	1,88	2,03	2,24
Passagem aérea	-	2,09	0,07	0,01
Criação e inclusão de paginas na internet	1,85	0,31	0,90	0,08
Locação, cessão de bens imóveis	0,45	1,31	0,97	0,51
Locação, cessão de bens móveis	0,55	1,16	0,06	0,65
Alimentação	0,06	0,61	0,44	0,98
Serviços próprios prestados por terceiros	-	0,88	-	0,27
Água	0,83	0,68	0,18	0,37
Produção de jingles vinhetas e slogans	0,44	0,54	0,18	0,68
Correspondências e despesas postais	0,00	0,45	0,24	0,15
Comícios	-	0,37	0,04	0,45
Eventos de promoção da candidatura	0,28	0,40	0,17	0,00
Publicidade por carros de som	0,37	0,30	0,23	0,34
Materiais de expediente	0,22	0,31	0,15	0,28
Pré instalação física de comitê de campanha	0,08	0,30	0,01	-
Energia elétrica	0,29	0,00	0,04	0,03
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	0,04	0,00	-	0,26
Encargos financeiros, taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,04	0,24	0,15	0,21
Reembolsos de gastos realizados por eleitores	-	-	0,19	-
Despesas com hospedagem	0,01	0,04	0,01	0,11
Telefone	0,03	0,02	-	0,01
Impostos, contribuições e taxas	-	0,01	-	0,00
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	0,00	-	0,00

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_ PARÁ

No Pará, o concorrente vencedor que gastou menos recursos para se eleger disputou uma vaga para a Assembleia Legislativa e investiu R\$ 9.748. A média de gastos para quem concorreu a uma das 41 vagas no parlamento estadual foi de R\$ 321 mil, mas o gasto máximo foi de R\$ 1 milhão ou 109 o gasto mínimo pela mesma vaga. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Segundo a pesquisa do IBPAD, a eleição para o Governo custou R\$ 6,8 milhões. O gasto médio para se eleger para o Senado foi de R\$ 1,6 milhão e para a Câmara dos Deputados, o gasto médio foi de R\$ 920 mil.

Tabela 45: Gastos por cargo em PA (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	6.822.906,24	6.822.906,24	6.822.906,24	1
Senador	923.043,76	1.672.343,97	2.421.644,19	2
Deputado Federal	288.756,78	920.902,93	2.497.921,50	17
Deputado Estadual	9.748,87	321.446,86	1.004.709,75	41

Tabela 46: Gastos de eleitos com e sem mandato em PA (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	6.822.906,24	6.822.906,24	6.822.906,24	1
Senador	Com mandato	2.421.644,19	2.421.644,19	2.421.644,19	1
	Sem mandato	923.043,76	923.043,76	923.043,76	1
Deputado Federal	Com mandato	295.046,76	1.275.362,06	2.497.921,50	8
	Sem mandato	288.756,78	605.828,15	1.401.045,98	9
Deputado Estadual	Com mandato	74.600,08	297.177,83	723.194,01	19
	Sem mandato	9.748,87	342.406,47	1.004.709,75	22

Tabela 47: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em PA (%)

Tipo de Despesa	Senador	Deputado Estadual	Deputado Federal	Governador
Publicidade por materiais impressos	46,77	33,77	29,55	16,77
Doações financeiras a outros candidatos partidos	29,87	0,66	17,23	7,49
Despesas com transporte ou deslocamento	-	1,75	2,74	29,50
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	14,48	2,47	6,64	25,01
Publicidade por adesivos	0,02	15,32	11,77	1,08
Atividades de militância e mobilização de rua	0,83	8,56	4,53	2,02
Serviços prestados por terceiros	0,25	8,41	5,81	5,69
Combustíveis e lubrificantes	0,23	7,77	4,43	1,24
Cessão ou locação de veículos	0,58	4,90	6,12	1,60
Despesas com pessoal	2,75	3,93	3,77	-
Despesa com impulsionamento de conteúdos	0,84	0,99	2,01	3,29
Pesquisas ou testes eleitorais	1,99	-	-	2,31
Eventos de promoção da candidatura	-	1,29	0,03	1,91
Diversas a especificar	-	1,73	0,58	-
Comícios	-	1,72	1,04	1,29
Criação e inclusão de paginas na internet	1,36	-	0,95	0,12
Locação, cessão de bens imóveis	-	1,31	0,66	0,20
Serviços próprios prestados por terceiros	-	1,28	0,28	-
Publicidade por carros de som	-	1,04	0,15	-
Correspondências e despesas postais	-	0,82	0,12	-
Produção de jingles, vinhetas e slogans	-	0,63	0,33	0,27
Passagem aérea	-	0,40	0,43	-
Alimentação	-	0,43	0,23	-
Publicidade por jornais e revistas	0,01	0,26	0,18	-
Locação, cessão de bens móveis	-	0,21	0,17	-
Materiais de expediente	-	0,19	0,10	-
Despesas com hospedagem	-	0,01	0,02	0,10
Energia elétrica	-	0,01	0,09	0,04
Pré instalação física de comitê de campanha	-	0,00	-	0,08
Água	-	0,07	0,01	-
Encargos financeiros, taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,01	0,05	0,03	0,01
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	0,01	0,01	-
Impostos, contribuições e taxas	-	0,00	0,01	-
Telefone	-	-	0,00	-

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

ibpad

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_ PARAÍBA

Na Paraíba, para se eleger ao Governo do Estado é preciso investir R\$ 5,3 milhões. A média de gastos para se eleger para o Senado é R\$ 2,7 milhões, para a Câmara de Deputados é R\$ 1,3 milhão e para a Assembleia Legislativa, R\$ 268 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Segundo a pesquisa do IBPAD, as candidaturas à reeleição, em média, são mais caras do que a candidaturas de quem não tem mandato. Um candidato à reeleição para a Assembleia Legislativa, por exemplo, investiu no mínimo R\$ 50 mil. Já um candidato sem mandato investiu R\$ 19,5 mil. Na Câmara dos Deputados, o candidato à reeleição precisou desembolsar no mínimo R\$ 688 mil, enquanto um candidato sem mandato gastou no mínimo R\$ 440 mil.

Tabela 48: Gastos por cargo em PB (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	5.305.027,96	5.305.027,96	5.305.027,96	1
Senador	2.522.581,56	2.789.350,29	3.056.119,01	2
Deputado Federal	440.732,09	1.261.117,41	2.130.302,00	12
Deputado Estadual	19.467,47	268.876,16	1.138.309,96	36

Tabela 49: Gastos de eleitos com e sem mandato em PB (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	5.305.027,96	5.305.027,96	5.305.027,96	1
Senador	Sem mandato	2.522.581,56	2.789.350,29	3.056.119,01	2
Deputado Federal	Com mandato	688.967,20	1.452.423,82	2.001.549,86	6
	Sem mandato	440.732,09	1.069.810,99	2.130.302,00	6
Deputado Estadual	Com mandato	50.107,76	285.650,95	1.138.309,96	22
	Sem mandato	19.467,47	242.515,76	734.096,52	14

Tabela 50: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em PB (%)

Tipo de Despesa	Governador	Deputado Estadual	Senador	Deputado Federal
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	35,38	2,32	26,49	1,83
Serviços prestados por terceiros	4,70	27,85	10,89	22,80
Publicidade por materiais impressos	16,21	20,73	21,97	18,56
Publicidade por adesivos	12,36	17,77	0,92	18,69
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	0,68	-	13,74
Cessão ou locação de veículos	2,50	3,88	8,15	4,48
Pesquisas ou testes eleitorais	6,25	1,68	5,75	2,75
Combustíveis e lubrificantes	0,65	6,06	4,85	3,54
Diversas a especificar	0,01	4,88	0,87	0,54
Despesa com impulsionamento de conteúdos	4,41	1,46	1,03	1,28
Despesas com pessoal	-	0,93	4,10	1,27
Despesas com transporte ou deslocamento	3,42	0,23	1,20	0,60
Publicidade por carros de som	2,46	3,41	0,98	1,68
Locação, cessão de bens móveis	-	0,47	3,19	0,00
Produção de jingles, vinhetas e slogans	2,28	1,47	2,85	2,84
Atividades de militância e mobilização de rua	2,71	1,04	1,01	2,52
Criação e inclusão de paginas na internet	2,28	1,31	2,48	0,08
Comícios	1,93	0,74	-	0,04
Locação, cessão de bens imóveis	1,73	0,73	1,65	0,70
Alimentação	0,49	0,45	1,54	1,08
Eventos de promoção da candidatura	-	1,02	-	0,36
Serviços próprios prestados por terceiros	-	0,20	0,04	0,14
Correspondências e despesas postais	-	0,09	-	0,20
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,10	0,20	0,04	0,10
Materiais de expediente	-	0,19	-	0,00
Publicidade por jornais e revistas	-	0,04	-	0,12
Água	0,02	0,09	-	0,03
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,03	0,06	-	0,00
Energia elétrica	0,06	0,00	-	0,00
Pré instalação física de comitê de campanha	-	0,02	-	0,01
Impostos, contribuições e taxas	-	0,00	-	0,01
Despesas com hospedagem	-	0,01	-	-
Telefone	-	-	-	0,00

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_PERNAMBUCO

Em Pernambuco, a corrida para o Governo do Estado custou R\$ 10,6 milhões, uma das maiores do país. A média de gastos para se eleger para o Senado é R\$ 2,5 milhões, para a Câmara de Deputados é R\$ 1,5 milhão e para a Assembleia Legislativa, R\$ 439 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Segundo a pesquisa do IBPAD, o candidato a deputado estadual que gastou mais recursos para se eleger desembolsou R\$ 1,2 milhão, enquanto o candidato que consumiu menos recursos investiu 35 vezes menos, um valor de R\$ 34 mil. Na disputa para a Câmara dos Deputados, a campanha mais cara para a custou R\$ 2,8 milhões, enquanto a mais barata custou R\$ 147 mil, 19,5 vezes menos.

Tabela 51: Gastos por cargo em PE (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	10.644.376,18	10.644.376,18	10.644.376,18	1
Senador	2.262.650,38	2.546.309,52	2.829.968,66	2
Deputado Federal	147.052,19	1.522.831,63	2.867.245,93	25
Deputado Estadual	33.795,59	439.159,06	1.208.283,84	49

Tabela 52: Gastos de eleitos com e sem mandato em PE (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Com mandato	10.644.376,18	10.644.376,18	10.644.376,18	1
Senador	Com mandato	2.262.650,38	2.262.650,38	2.262.650,38	1
	Sem mandato	2.829.968,66	2.829.968,66	2.829.968,66	1
Deputado Federal	Com mandato	517.999,98	1.764.990,99	2.867.245,93	14
	Sem mandato	147.052,19	1.214.628,82	2.344.803,57	11
Deputado Estadual	Com mandato	105.144,57	455.274,44	1.087.705,42	24
	Sem mandato	33.795,59	423.688,29	1.208.283,84	25

Tabela 53: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em PE (%)

Tipo de Despesa	Senador	Governador	Deputado Federal	Deputado Estadual
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	41,70	2,27	4,38	1,98
Serviços prestados por terceiros	0,55	35,20	5,70	9,67
Publicidade por materiais impressos	20,69	17,22	33,12	31,43
Atividades de militância e mobilização de rua	1,37	1,74	9,02	19,23
Doações financeiras a outros candidatos partidos	3,09	0,51	18,53	0,24
Diversas a especificar	0,99	17,25	1,29	2,05
Publicidade por adesivos	0,73	-	10,56	8,75
Despesas com pessoal	8,26	-	2,61	1,43
Cessão ou locação de veículos	3,41	3,86	3,08	6,14
Locação, cessão de bens móveis	5,80	6,01	0,67	1,99
Pesquisas ou testes eleitorais	-	5,69	0,75	0,22
Publicidade por jornais e revistas	1,23	5,69	0,28	0,30
Combustíveis e lubrificantes	2,33	0,83	2,41	3,78
Despesa com impulsionamento de conteúdos	2,75	0,62	1,91	2,29
Produção de jingles, vinhetas e slogans	2,08	1,71	0,42	0,98
Locação, cessão de bens imóveis	0,45	0,64	1,44	2,05
Despesas com transporte ou deslocamento	1,42	0,23	0,68	1,45
Publicidade por carros de som	-	0,14	0,39	1,40
Comícios	-	-	0,39	1,16
Alimentação	1,03	0,16	0,14	0,14
Serviços próprios prestados por terceiros	0,95	-	0,63	0,26
Correspondências e despesas postais	0,01	-	0,94	0,93
Criação e inclusão de paginas na internet	-	-	0,10	0,72
Eventos de promoção da candidatura	0,40	-	0,14	0,29
Pré instalação física de comitê de campanha	0,22	-	0,23	0,39
Encargos financeiros, taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,08	0,02	0,06	0,21
Água	0,09	0,01	0,01	0,18
Despesas com hospedagem	0,18	-	0,03	0,01
Materiais de expediente	0,09	-	0,02	0,16
Telefone	0,02	0,14	0,01	0,01
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	-	-	0,09
Energia elétrica	0,02	0,06	0,01	0,04
Passagem aérea	0,04	-	0,05	0,00
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,02	-	0,01	0,02
Reembolsos de gastos realizados por eleitores	-	-	0,01	-
Impostos, contribuições e taxas	-	-	-	0,00

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

ibpad

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_PIAUI

No Piauí, para se eleger ao Governo do Estado é preciso investir R\$ 3,7 milhões. A média de gastos para se eleger para o Senado é R\$ 2,7 milhões, para a Câmara de Deputados é R\$ 1,4 milhão e para a Assembleia Legislativa, R\$ 461 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Segundo a pesquisa do IBPAD, na disputa para o Senado, o candidato à reeleição investiu 1,6 vezes mais do que o candidato vencedor que não possuía mandato. Entre os candidatos sem mandato que conseguiram se eleger, a diferença de gastos entre quem mais gastou e quem menos gastou foi de 6,6 vezes: R\$ 1,1 milhão, contra R\$ 172 mil.

Tabela 54: Gastos por cargo em PI (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	3.732.173,59	3.732.173,59	3.732.173,59	1
Senador	2.079.551,49	2.762.080,91	3.444.610,33	2
Deputado Federal	643.793,92	1.472.236,76	2.813.868,16	10
Deputado Estadual	172.532,83	461.863,77	1.139.703,59	30

Tabela 55: Gastos de eleitos com e sem mandato em PI (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Com mandato	3.732.173,59	3.732.173,59	3.732.173,59	1
Senador	Com mandato	3.444.610,33	3.444.610,33	3.444.610,33	1
	Sem mandato	2.079.551,49	2.079.551,49	2.079.551,49	1
Deputado Federal	Com mandato	1.066.855,10	1.627.277,67	2.783.665,36	6
	Sem mandato	643.793,92	1.239.675,41	2.813.868,16	4
Deputado Estadual	Com mandato	260.739,48	470.599,29	907.919,11	23
	Sem mandato	172.532,83	433.161,32	1.139.703,59	7

Tabela 56: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em PI (%)

Tipo de Despesa	Deputado Estadual	Deputado Federal	Governador	Senador
Publicidade por materiais impressos	30,79	30,74	11,37	26,17
Serviços prestados por terceiros	18,66	23,17	30,70	19,02
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	5,12	2,66	14,60	24,66
Publicidade por adesivos	7,33	7,36	10,67	4,79
Cessão ou locação de veículos	7,59	6,42	9,89	3,13
Combustíveis e lubrificantes	8,63	6,11	3,98	2,40
Atividades de militância e mobilização de rua	5,35	5,92	-	4,71
Despesa com impulsionamento de conteúdos	1,67	2,07	0,58	5,28
Produção de jingles, vinhetas e slogans	1,00	2,07	4,87	0,12
Eventos de promoção da candidatura	2,15	0,51	3,96	-
Despesas com transporte ou deslocamento	1,97	3,33	3,41	2,23
Despesas com pessoal	2,62	1,71	-	1,99
Criação e inclusão de paginas na internet	1,34	1,87	0,00	0,79
Locação, cessão de bens imóveis	1,22	0,82	0,40	1,78
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	1,65	1,46	0,22
Alimentação	1,01	1,39	1,26	0,86
Diversas a especificar	0,88	0,24	0,22	0,31
Locação, cessão de bens móveis	0,78	0,58	0,03	0,39
Água	0,05	0,23	0,74	0,03
Despesas com hospedagem	0,17	0,14	0,71	0,09
Correspondências e despesas postais	0,52	0,09	-	0,69
Comícios	0,06	0,21	0,62	0,07
Pesquisas ou testes eleitorais	0,36	0,34	-	-
Publicidade por carros de som	0,09	0,08	0,32	-
Serviços próprios prestados por terceiros	0,31	-	-	-
Materiais de expediente	0,16	0,08	0,17	0,14
Energia elétrica	0,11	0,04	-	0,09
Publicidade por jornais e revistas	-	0,07	-	-
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	0,07	-	-
Encargos financeiros, taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,06	0,04	0,04	0,03
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,01	-	0,00	-
Telefone	-	0,01	-	0,00
Pré instalação física de comitê de campanha	-	0,00	-	-
Impostos, contribuições e taxas	0,00	0,00	-	-

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_ PARANÁ

No Paraná, para se eleger ao Governo do Estado é preciso investir R\$ 10,6 milhões. A média de gastos para se eleger para o Senado é R\$ 2,1 milhões, para a Câmara de Deputados é R\$ 1,5 milhão e para a Assembleia Legislativa, R\$ 409 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Na disputa pelas duas vagas ao Senado, o concorrente que gastou menos recursos investiu R\$ 287 mil, enquanto o candidato que gastou mais investiu R\$ 4 milhões. Na disputa para a Câmara dos Deputados, o candidato à reeleição que gastou menos desembolsou R\$ 613 mil, enquanto um candidato sem mandato que teve o gasto mínimo utilizou R\$ 108 mil.

Outro dado se destaca: entre os candidatos sem mandato que disputaram uma das 53 vagas à Assembleia Legislativa, o concorrente que teve gasto máximo, investiu R\$ 1,1 milhão, 53 vezes o valor gasto pelo candidato que colocou menos recursos na campanha.

Tabela 57: Gastos por cargo em PR (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	10.673.825,50	10.673.825,50	10.673.825,50	1
Senador	287.409,85	2.188.398,78	4.089.387,70	2
Deputado Federal	108.455,14	1.535.759,50	2.942.192,67	30
Deputado Estadual	20.527,13	409.069,96	1.121.895,46	53

Tabela 58: Gastos de eleitos com e sem mandato em PR (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	10.673.825,50	10.673.825,50	10.673.825,50	1
Senador	Sem mandato	287.409,85	2.188.398,78	4.089.387,70	2
Deputado Federal	Com mandato	613.452,09	1.944.182,91	2.942.192,67	15
	Sem mandato	108.455,14	1.127.336,09	2.795.302,96	15
Deputado Estadual	Com mandato	72.965,18	483.726,38	1.121.895,46	35
	Sem mandato	20.527,13	263.904,69	1.101.776,56	19

Tabela 59: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em PR (%)

Tipo de Despesa	Senador	Deputado Federal	Deputado Estadual	Governador
Publicidade por materiais impressos	30,46	15,80	25,58	7,16
Despesas com pessoal	0,82	26,87	25,24	5,18
Produção de programas de radio televisão ou vídeo	23,81	0,95	0,60	23,38
Atividades de militância e mobilização de rua	1,58	14,13	11,88	16,05
Serviços prestados por terceiros	15,33	9,43	5,74	13,97
Publicidade por adesivos	7,79	6,81	8,50	8,04
Doações financeiras a outros candidatos partidos	5,53	6,28	0,86	0,34
Locação, cessão de bens móveis	2,72	0,32	0,15	6,22
Cessão ou locação de veículos	0,21	4,59	2,34	5,45
Despesas com transporte ou deslocamento	1,97	1,39	0,89	3,95
Publicidade por jornais e revistas	0,84	2,00	3,66	3,52
Combustíveis e lubrificantes	0,34	2,11	3,16	2,40
Despesa com impulsionamento de conteúdos	1,71	2,28	2,98	1,64
Pesquisas ou testes eleitorais	2,63	0,67	0,54	1,76
Correspondências e despesas postais	0,31	0,94	1,49	-
Locação, cessão de bens imóveis	1,18	0,66	1,20	0,46
Diversas a especificar	0,00	0,77	0,97	-
Alimentação	0,08	0,45	0,95	0,24
Produção de jingles, vinhetas e slogans	0,76	0,59	0,68	-
Eventos de promoção da candidatura	-	0,54	0,70	-
Criação e inclusão de paginas na internet	0,04	0,64	0,38	0,03
Despesas com hospedagem	0,54	0,11	0,06	-
Publicidade por carros de som	-	0,06	0,50	-
Encargos sociais	-	0,50	-	-
Comícios	0,47	0,07	0,01	0,03
Passagem aérea	0,47	0,08	0,01	-
Serviços próprios prestados por terceiros	-	0,32	0,17	-
Materiais de expediente	0,15	0,19	0,28	-
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,02	0,20	0,18	0,12
Água	0,17	0,04	0,01	-
Pré instalação física de comitê de campanha	-	0,13	0,05	-
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,01	0,01	0,07	-
Impostos, contribuições e taxas	0,00	0,03	0,07	0,05
Telefone	0,03	0,02	0,04	-
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	-	0,03	-
Energia elétrica	-	0,01	0,02	-
Reembolsos de gastos realizados por eleitores	-	0,02	-	-

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

**_RIO DE
JANEIRO**

No Rio de Janeiro, embora a média de gastos para uma das 70 vagas à Assembleia Legislativa seja R\$ 332 mil, o custo dessa eleição pode variar de R\$1.211, gasto mínimo, a R\$ 1,1 milhão, gasto máximo. Na eleição para a Câmara dos Deputados, a variação também é grande. O gasto máximo de uma candidatura vitoriosa foi R\$ 2,9 milhões. Já o gasto mínimo foi de R\$ 12,4 mil, um valor 232 vezes menor. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Segundo a pesquisa do IBPAD, a eleição para o Governo do Estado custou R\$ 6 milhões. E o custo médio para quem tentou uma das duas vagas ao Senado foi R\$ 926 mil, sendo que a campanha mais cara (R\$ 1,2 milhão) custou duas vezes a mais barata (R\$ 594 mil). Também chama a atenção o fato de quem em todos os cargos, a média de gastos das campanhas à reeleição foi maior do que o investimento médio feito por candidatos sem mandato.

Na análise do percentual de gastos por tipo de despesa, um dado se destaca: os concorrentes ao Senado investiram 36,51% dos recursos em impulsionamento de conteúdos. Na eleição ao Governo, essa despesa consumiu 11,23% dos recursos.

Tabela 60: Gastos por cargo em RJ (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	6.058.039,84	6.058.039,84	6.058.039,84	1
Senador	594.312,14	926.193,64	1.258.075,13	2
Deputado Federal	12.462,82	914.601,33	2.895.093,08	46
Deputado Estadual	1.211,04	332.142,22	1.149.096,18	70

Tabela 61: Gastos de eleitos com e sem mandato em RJ (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	6.058.039,84	6.058.039,84	6.058.039,84	1
Senador	Sem mandato	594.312,14	926.193,64	1.258.075,13	2
Deputado Federal	Com mandato	389.801,07	1.776.800,79	2.895.093,08	15
	Sem mandato	12.462,82	497.408,04	1.947.493,33	31
Deputado Estadual	Com mandato	41.375,98	417.475,98	1.149.096,18	35
	Sem mandato	1.211,04	246.808,45	926.175,37	35

Tabela 62: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em RJ (%)

Tipo de Despesa	Governador	Senador	Deputado Estadual	Deputado Federal
Publicidade por materiais impressos	43,68	7,91	32,82	22,64
Despesa com impulsionamento de conteúdos	11,23	36,51	3,17	2,82
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	28,45	1,96	1,65	3,43
Despesas com pessoal	-	-	15,88	22,96
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	14,97	0,88	8,99
Serviços prestados por terceiros	13,81	12,64	11,47	12,43
Publicidade por jornais e revistas	-	11,41	1,69	2,81
Publicidade por adesivos	-	0,65	8,36	8,25
Atividades de militância e mobilização de rua	-	2,04	7,49	3,18
Correspondências e despesas postais	-	0,59	5,75	2,27
Diversas a especificar	-	5,02	1,23	2,50
Criação e inclusão de paginas na internet	0,21	2,77	0,49	0,45
Cessão ou locação de veículos	1,43	0,86	2,40	2,15
Combustíveis e lubrificantes	0,76	-	1,52	1,30
Pesquisas ou testes eleitorais	-	1,31	0,78	0,16
Locação, cessão de bens imóveis	0,04	0,65	1,15	1,13
Serviços próprios prestados por terceiros	-	-	0,85	0,41
Despesas com transporte ou deslocamento	-	-	0,76	0,37
Produção de jingles, vinhetas e slogans	0,26	0,10	0,17	0,37
Locação, cessão de bens móveis	0,08	0,33	0,17	0,27
Alimentação	-	-	0,28	0,32
Eventos de promoção da candidatura	-	0,23	0,31	0,09
Publicidade por carros de som	-	-	0,16	0,27
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,05	0,04	0,20	0,21
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,00	-	0,09	0,09
Pré instalação física de comitê de campanha	-	-	0,09	0,03
Materiais de expediente	-	-	0,08	0,04
Água	-	-	0,04	-
Comícios	-	-	0,04	-
Despesas com hospedagem	-	-	-	0,03
Energia elétrica	-	-	0,02	0,00
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	-	-	0,01
Telefone	-	-	0,00	0,00
Impostos, contribuições e taxas	0,00	-	0,00	0,00

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

**_RIO GRANDE
DO NORTE**

No Rio Grande do Norte, conquistar uma das 24 vagas para a Assembleia Legislativa custa em média R\$ 328 mil. Mas teve candidato que garantiu o seu mandato com apenas R\$ 13,1 mil reais, a candidatura vitoriosa mais barata nas eleições de 2018. Para vencer o Governo do Estado, foi preciso desembolsar R\$ 8,4 milhões. Já a média de gastos para o Senador foi de R\$ 668 mil e para a Câmara dos Deputados, R\$ 1,4 milhão. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Na corrida para as duas vagas ao Senado, chama a atenção entre a candidatura mais cara, que custou R\$ 1,2 milhão e a mais barata, que consumiu apenas R\$ 43 mil. A pesquisa mostra ainda que um candidato à reeleição à Câmara, que menos gastou, precisou desembolsar R 1,6 milhão. Já o gasto mínimo de um candidato sem mandato foi R\$ 32,6 mil.

Tabela 63: Gastos por cargo em RN (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	8.401.046,71	8.401.046,71	8.401.046,71	1
Senador	43.095,80	668.039,72	1.292.983,63	2
Deputado Federal	32.687,18	1.486.866,98	2.978.856,80	8
Deputado Estadual	13.107,51	328.157,04	933.605,83	24

Tabela 64: Gastos de eleitos com e sem mandato em RN (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	8.401.046,71	8.401.046,71	8.401.046,71	1
Senador	Sem mandato	43.095,80	668.039,72	1.292.983,63	2
Deputado Federal	Com mandato	1.658.485,41	1.763.847,73	1.871.954,06	4
	Sem mandato	32.687,18	1.209.886,22	2.978.856,80	4
Deputado Estadual	Com mandato	13.107,51	424.055,57	933.605,83	16
	Sem mandato	22.624,41	136.359,98	255.010,90	8

Tabela 65: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em RN (%)

Tipo de Despesa	Governador	Senador	Deputado Federal	Deputado Estadual
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	65,43	52,43	13,69	4,25
Doações financeiras a outros candidatos partidos	2,81	-	23,27	0,25
Publicidade por materiais impressos	4,65	17,95	12,72	21,24
Serviços prestados por terceiros	10,95	10,03	12,24	15,41
Publicidade por adesivos	3,59	3,08	7,68	14,08
Atividades de militância e mobilização de rua	3,35	2,04	2,85	7,32
Despesas com pessoal	-	0,50	6,81	1,42
Cessão ou locação de veículos	3,78	5,51	5,54	6,73
Combustíveis e lubrificantes	1,31	1,60	2,84	5,25
Despesa com impulsionamento de conteúdos	0,43	4,62	0,94	1,68
Eventos de promoção da candidatura	-	-	2,71	3,78
Publicidade por carros de som	0,14	-	0,14	3,66
Comícios	-	-	1,85	2,75
Diversas a especificar	2,13	-	0,42	2,66
Produção de jingles vinhetas e slogans	-	0,02	1,69	2,38
Pesquisas ou testes eleitorais	0,24	-	1,08	1,42
Locação, cessão de bens móveis	0,25	1,32	1,24	1,17
Publicidade por jornais e revistas	-	-	0,02	1,14
Criação e inclusão de paginas na internet	0,00	0,00	0,68	0,91
Locação, cessão de bens imóveis	0,34	-	0,13	0,89
Serviços próprios prestados por terceiros	-	-	0,02	0,75
Despesas com hospedagem	0,25	0,23	0,61	-
Alimentação	0,21	0,05	0,57	0,30
Impostos, contribuições e taxas	-	0,33	-	-
Despesas com transporte ou deslocamento	-	-	0,00	0,29
Materiais de expediente	-	0,18	0,06	0,00
Água	0,12	-	0,01	0,01
Pré instalação física de comitê de campanha	-	-	-	0,12
Encargos financeiros, taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,01	0,03	0,06	0,05
Telefone	-	0,06	0,00	-
Correspondências e despesas postais	0,01	-	0,04	0,02
Encargos sociais	-	-	-	0,03
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	0,03	0,02	0,02
Energia elétrica	-	-	0,02	0,01

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

ibpad

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_ RONDÔNIA

Rondônia é o Estado com a menor média de gastos para a campanha ao Governo: R\$ 624 mil. Esse valor equivale aproximadamente a um quarto da média de recursos necessários para se eleger ao Senado, R\$ 2,6 milhões, ou um pouco menos da metade da média de gastos de quem concorreu a uma das oito vagas para a Câmara dos Deputados, R\$ 1,3 milhão. Ainda na disputa para a Câmara, a pesquisa do IBPAD mostra que o concorrente sem mandato que menos gastou para se eleger, investiu R\$ 49,5 mil. Já o candidato à reeleição com a menor média de gastos precisou investir 15 vezes mais, R\$ 754 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Tabela 66: Gastos por cargo em RO (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	624.635,06	624.635,06	624.635,06	1
Senador	2.499.318,00	2.669.617,69	2.839.917,37	2
Deputado Federal	49.576,09	1.302.427,31	2.826.395,07	8
Deputado Estadual	58.735,46	291.380,00	770.482,22	24

Tabela 67: Gastos de eleitos com e sem mandato em RO (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	624.635,06	624.635,06	624.635,06	1
Senador	Sem mandato	2.499.318,00	2.669.617,69	2.839.917,37	2
Deputado Federal	Com mandato	754.603,16	1.933.753,73	2.826.395,07	3
	Sem mandato	49.576,09	923.631,45	2.652.566,02	5
Deputado Estadual	Com mandato	105.565,78	353.056,07	770.482,22	12
	Sem mandato	58.735,46	229.703,93	481.038,69	12

Tabela 68: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em RO (%)

Tipo de Despesa	Governador	Senador	Deputado Estadual	Deputado Federal
Publicidade por materiais impressos	28,87	26,25	20,17	16,43
Atividades de militância e mobilização de rua	-	8,70	23,25	9,66
Despesas com pessoal	-	16,04	9,32	18,21
Despesas com transporte ou deslocamento	15,54	3,79	1,25	1,09
Publicidade por adesivos	15,27	6,71	4,01	11,56
Serviços prestados por terceiros	10,29	2,23	12,75	4,59
Combustíveis e lubrificantes	3,39	8,17	12,73	7,64
Cessão ou locação de veículos	7,09	5,96	7,61	9,92
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	8,56	0,17	7,44
Despesa com impulsionamento de conteúdos	8,05	3,11	0,98	1,19
Produção de programas de radio televisão ou vídeo	3,88	3,71	1,02	6,81
Diversas a especificar	2,79	0,41	1,61	0,17
Despesas com hospedagem	2,08	0,28	0,03	0,07
Serviços próprios prestados por terceiros	-	1,52	0,35	0,52
Produção de jingles, vinhetas e slogans	0,23	1,29	0,56	0,18
Pesquisas ou testes eleitorais	-	1,27	-	-
Alimentação	0,57	1,27	0,23	0,98
Publicidade por carros de som	1,24	0,06	0,77	0,25
Locação, cessão de bens imóveis	0,62	0,30	1,15	0,88
Correspondências e despesas postais	-	-	0,28	0,77
Locação, cessão de bens móveis	-	0,20	0,19	0,65
Água	-	-	0,15	0,42
Pré instalação física de comitê de campanha	-	0,01	0,40	0,01
Materiais de expediente	-	0,05	0,15	0,36
Eventos de promoção da candidatura	-	-	0,22	0,01
Energia elétrica	-	0,01	0,22	0,02
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,10	0,11	0,18	0,11
Criação e inclusão de paginas na internet	-	-	0,08	-
Publicidade por jornais e revistas	-	-	0,08	0,05
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	-	0,06	0,00
Telefone	-	-	0,02	0,00
Comícios	-	-	0,01	-
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	-	0,00	-
Impostos, contribuições e taxas	-	-	0,00	0,00

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

ibpad

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_RORAIMA

Em Roraima, os candidatos que mais gastaram para se eleger ao Senado e à Câmara dos Deputados, R\$ 2,7 milhões e R\$ 2,8 milhões respectivamente, investiram mais do que o candidato que venceu a disputa para o Governo do Estado e gastou R\$ 1,6 milhão. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Na corrida para a Câmara a diferença de investimentos entre concorrentes à reeleição e concorrentes sem mandato também chama a atenção. Enquanto um candidato com mandato precisou desembolsar em média R\$ 2 milhões para se reeleger, um entrante investiu em média R\$ 423 mil.

Tabela 69: Gastos por cargo em RR (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	1.674.621,66	1.674.621,66	1.674.621,66	1
Senador	1.023.474,22	1.866.649,35	2.709.824,49	2
Deputado Federal	66.536,61	1.245.218,07	2.794.156,87	8
Deputado Estadual	24.637,28	251.862,77	922.839,74	24

Tabela 70: Gastos de eleitos com e sem mandato em RR (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	1.674.621,66	1.674.621,66	1.674.621,66	1
Senador	Sem mandato	1.023.474,22	1.866.649,35	2.709.824,49	2
Deputado Federal	Com mandato	1.148.797,03	2.067.046,12	2.794.156,87	4
	Sem mandato	66.536,61	423.390,02	1.230.343,24	4
Deputado Estadual	Com mandato	27.735,25	306.427,20	922.839,74	14
	Sem mandato	24.637,28	175.472,57	698.951,38	10

Tabela 71: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em RR (%)

Tipo de Despesa	Governador	Senador	Deputado Estadual	Deputado Federal
Diversas a especificar	28,05	13,30	3,60	0,17
Serviços prestados por terceiros	25,42	12,87	8,88	1,77
Publicidade por adesivos	0,76	24,80	9,52	11,41
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	-	21,72	1,69	16,48
Atividades de militância e mobilização de rua	21,34	2,48	13,92	9,42
Publicidade por materiais impressos	6,45	5,64	18,56	12,42
Despesas com pessoal	-	12,91	8,67	7,00
Combustíveis e lubrificantes	1,85	1,18	11,14	9,65
Cessão ou locação de veículos	9,60	1,79	9,45	9,37
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	-	0,85	8,28
Despesa com impulsionamento de conteúdos	3,40	0,38	0,54	0,56
Publicidade por jornais e revistas	0,99	0,12	3,25	0,37
Eventos de promoção da candidatura	-	-	1,85	2,91
Criação e inclusão de paginas na internet	-	-	-	2,24
Locação, cessão de bens móveis	-	-	1,98	1,37
Pesquisas ou testes eleitorais	-	-	1,31	1,98
Publicidade por carros de som	1,88	-	-	-
Alimentação	-	0,20	1,84	0,32
Serviços próprios prestados por terceiros	-	1,78	1,12	0,64
Despesas com transporte ou deslocamento	-	-	0,12	1,22
Produção de jingles, vinhetas e slogans	-	0,39	0,50	1,00
Locação, cessão de bens imóveis	-	0,07	0,66	0,98
Água	0,08	0,25	0,45	0,33
Encargos financeiros, taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,19	0,06	0,08	0,07
Materiais de expediente	-	0,02	0,02	0,04
Impostos, contribuições e taxas	-	0,03	-	-
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	-	-	0,01
Energia elétrica	-	-	0,00	-
Comícios	-	-	-	0,00

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

**_RIO GRANDE
DO SUL**

No Rio Grande do Sul, a campanha vitoriosa mais barata foi de um concorrente à Assembleia Legislativa, sem mandato, que desembolsou R\$ 5.712,48. A média de gastos para conquistar uma das 55 vagas da Assembleia foi de R\$ 312 mil e o gasto máximo, R\$ 1,1 milhão, 192 vezes mais do que a campanha mais barata. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Na corrida para a Câmara, a diferença de investimentos entre concorrentes à reeleição e concorrentes sem mandato também chama a atenção. Enquanto um candidato com mandato teve um gasto mínimo de R\$ 826 mil para se reeleger, um entrante investiu R\$ 36,7 mil.

A pesquisa mostra ainda que a campanha vitoriosa ao Governo do Estado custou R\$ 9 milhões. E a média de gastos para se eleger ao Senado foi de R\$ 2,6 milhões e para a Câmara, R\$ 1.3 milhão.

Tabela 72: Gastos por cargo em RS (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	9.038.094,78	9.038.094,78	9.038.094,78	1
Senador	1.677.623,34	2.624.551,19	3.571.479,05	2
Deputado Federal	36.783,99	1.362.321,92	2.882.378,84	31
Deputado Estadual	5.712,48	312.971,14	1.167.543,33	55

Tabela 73: Gastos de eleitos com e sem mandato em RS (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	9.038.094,78	9.038.094,78	9.038.094,78	1
Senador	Com mandato	1.677.623,34	1.677.623,34	1.677.623,34	1
	Sem mandato	3.571.479,05	3.571.479,05	3.571.479,05	1
Deputado Federal	Com mandato	826.487,79	1.764.917,51	2.882.378,84	19
	Sem mandato	36.783,99	724.878,91	1.782.442,40	12
Deputado Estadual	Com mandato	112.073,73	414.536,01	1.167.543,33	27
	Sem mandato	5.712,48	215.033,60	954.183,90	28

Tabela 74: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em RS (%)

Tipo de Despesa	Governador	Senador	Deputado Estadual	Deputado Federal
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	53,32	35,30	0,57	0,84
Serviços prestados por terceiros	22,73	36,73	11,78	14,73
Publicidade por materiais impressos	9,12	13,82	27,32	24,12
Despesas com pessoal	-	-	20,61	22,44
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	2,35	0,77	14,83
Atividades de militância e mobilização de rua	-	-	8,33	2,75
Publicidade por jornais e revistas	0,07	0,64	5,90	1,65
Publicidade por adesivos	4,61	3,93	4,69	3,94
Locação, cessão de bens móveis	4,67	0,81	0,23	0,08
Combustíveis e lubrificantes	0,57	1,55	4,10	3,23
Cessão ou locação de veículos	0,90	1,64	2,87	2,96
Correspondências e despesas postais	0,01	0,01	2,51	2,33
Despesa com impulsionamento de conteúdos	0,56	1,29	2,34	1,00
Locação, cessão de bens imóveis	1,07	0,80	2,33	1,29
Produção de jingles, vinhetas e slogans	0,54	0,16	1,06	0,26
Serviços próprios prestados por terceiros	-	-	0,86	0,71
Diversas a especificar	0,00	-	0,83	0,47
Criação e inclusão de paginas na internet	-	0,01	0,69	0,25
Despesas com transporte ou deslocamento	0,58	0,17	0,15	0,59
Alimentação	0,42	0,28	0,44	0,28
Eventos de promoção da candidatura	0,32	-	0,36	0,12
Materiais de expediente	0,29	0,12	0,19	0,15
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,01	0,07	0,24	0,21
Despesas com hospedagem	0,10	0,24	0,13	0,14
Pesquisas ou testes eleitorais	-	-	0,10	0,22
Publicidade por carros de som	-	-	0,21	0,20
Encargos sociais	-	-	0,12	-
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,00	0,00	0,09	0,09
Pré instalação física de comitê de campanha	-	-	0,09	0,04
Energia elétrica	0,04	-	0,01	0,01
Comícios	-	-	0,04	-
Passagem aérea	0,04	-	-	0,00
Telefone	-	0,02	0,01	0,04
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	0,03	-	0,00
Água	0,02	-	0,01	0,00
Reembolsos de gastos realizados por eleitores	-	-	0,01	0,01
Impostos, contribuições e taxas	0,00	-	0,00	0,00

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

**— SANTA
CATARINA**

Em Santa Catarina, a média de gastos na disputa ao Senado, consumiu R\$ 3,2 milhões, o equivalente a 3,7 vezes o gasto da campanha vitoriosa ao Governo do Estado, que consumiu R\$ 862 mil. A média de gastos para conquistar uma das 46 vagas da Assembleia foi de R\$ 346 mil. Mas a campanha mais cara custou R\$ 1,1 milhão, 1205 vezes mais cara do que a campanha mais barata ao parlamento estadual, que custou R\$ 924,27. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

A pesquisa do IBPAD revela ainda que as campanhas à reeleição para a Câmara dos Deputados e para a Assembleia Legislativa foram mais caras do que as campanhas de candidatos entrantes. Por exemplo, um candidato com mandato à Câmara, teve um gasto mínimo de R\$ 1,3 milhão, enquanto um candidato sem mandato teve um gasto mínimo de R\$ 58,9 mil.

Tabela 75: Gastos por cargo em SC (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	862.562,42	862.562,42	862.562,42	1
Senador	2.887.130,30	3.229.282,65	3.571.435,00	2
Deputado Federal	58.926,80	1.062.914,94	2.897.644,10	16
Deputado Estadual	924,27	346.587,02	1.114.054,91	40

Tabela 76: Gastos de eleitos com e sem mandato em SC (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	862.562,42	862.562,42	862.562,42	1
Senador	Sem mandato	2.887.130,30	3.229.282,65	3.571.435,00	2
Deputado Federal	Com mandato	1.328.009,96	1.800.701,35	2.481.957,99	5
	Sem mandato	58.926,80	727.557,48	2.897.644,10	11
Deputado Estadual	Com mandato	115.026,40	396.910,00	1.114.054,91	19
	Sem mandato	924,27	301.056,71	1.005.255,98	21

Tabela 77: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em SC (%)

Tipo de Despesa	Governador	Deputado Estadual	Deputado Federal	Senador
Serviços prestados por terceiros	44,12	12,26	20,22	20,01
Publicidade por materiais impressos	31,49	26,40	26,21	17,12
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	5,20	1,12	2,83	23,57
Despesas com pessoal	-	17,62	13,80	-
Publicidade por adesivos	5,61	11,44	8,38	14,22
Doações financeiras a outros candidatos partidos	4,35	0,59	9,76	9,40
Serviços próprios prestados por terceiros	-	6,09	0,12	-
Atividades de militância e mobilização de rua	-	5,09	4,58	4,59
Publicidade por jornais e revistas	1,39	4,15	2,84	0,44
Despesa com impulsionamento de conteúdos	3,23	3,60	2,71	2,95
Combustíveis e lubrificantes	0,78	2,34	1,94	0,42
Cessão ou locação de veículos	-	2,28	0,95	0,67
Multas eleitorais	-	-	-	1,88
Despesas com transporte ou deslocamento	1,26	0,53	0,81	1,62
Locação, cessão de bens imóveis	1,49	1,05	0,51	0,46
Produção de jingles, vinhetas e slogans	-	1,22	1,47	0,94
Correspondências e despesas postais	-	1,40	0,38	0,02
Diversas a especificar	-	0,46	1,09	0,17
Eventos de promoção da candidatura	-	0,63	0,32	0,12
Criação e inclusão de paginas na internet	0,42	0,24	0,15	0,46
Pré instalação física de comitê de campanha	-	0,00	0,02	0,44
Alimentação	0,13	0,42	0,21	0,06
Despesas com hospedagem	0,32	0,11	0,08	0,29
Pesquisas ou testes eleitorais	-	0,26	0,25	-
Publicidade por carros de som	-	0,18	0,02	-
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,18	0,01	0,02	-
Materiais de expediente	-	0,14	0,14	0,08
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,04	0,14	0,11	0,03
Locação, cessão de bens móveis	-	0,10	0,00	0,00
Passagem aérea	-	0,05	0,03	-
Comícios	-	0,04	-	-
Telefone	-	0,01	0,02	0,01
Água	-	-	0,02	-
Encargos sociais	-	0,01	-	-
Energia elétrica	-	0,01	0,00	-
Reembolsos de gastos realizados por eleitores	-	0,01	-	-
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	0,00	-	-
Impostos, contribuições e taxas	-	0,00	0,00	-

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_SERGIPE

Em Sergipe, o gasto máximo na disputa ao Senado foi de R\$ 1,4 milhão. Já o gasto mínimo foi de R\$ 94,6 mil, 15 vezes menor. Na corrida para a Câmara dos Deputados, a diferença entre a candidatura que consumiu mais recursos e que consumiu menos também é enorme: R\$ 1,2 milhão contra R\$ 17,6 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

A pesquisa do IBPAD revela ainda que a produção de programas de rádio e televisão foi a despesa que mais consumiu recursos nas candidaturas vencedoras ao Governo do Estado e Senado: 40,36% e 35,41%, respectivamente.

Tabela 78: Gastos por cargo em SE (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	5.289.070,63	5.289.070,63	5.289.070,63	1
Senador	94.697,76	766.592,33	1.438.486,89	2
Deputado Federal	388.471,82	1.306.733,64	2.541.742,74	8
Deputado Estadual	17.651,76	337.988,29	1.209.026,00	24

Tabela 79: Gastos de eleitos com e sem mandato em SE (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Com mandato	5.289.070,63	5.289.070,63	5.289.070,63	1
Senador	Sem mandato	94.697,76	766.592,33	1.438.486,89	2
Deputado Federal	Com mandato	810.131,66	1.493.709,43	2.326.056,24	4
	Sem mandato	388.471,82	1.119.757,86	2.541.742,74	4
Deputado Estadual	Com mandato	71.791,38	293.508,30	731.074,77	12
	Sem mandato	17.651,76	382.468,27	1.209.026,00	12

Tabela 80: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em SE (%)

Tipo de Despesa	Governador	Senador	Deputado Estadual	Deputado Federal
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	40,36	35,41	10,86	10,23
Publicidade por adesivos	9,65	24,63	22,76	16,32
Publicidade por materiais impressos	13,83	7,01	17,94	17,84
Serviços prestados por terceiros	10,11	11,29	9,62	8,54
Despesas com pessoal	2,27	-	7,20	10,92
Cessão ou locação de veículos	9,87	5,60	5,32	10,78
Atividades de militância e mobilização de rua	1,51	-	7,26	3,13
Diversas a especificar	0,25	1,92	3,40	6,82
Publicidade por carros de som	0,10	6,32	3,06	3,59
Combustíveis e lubrificantes	2,24	5,18	2,97	3,80
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	-	0,15	3,82
Pesquisas ou testes eleitorais	3,44	-	0,87	0,12
Comícios	-	-	2,80	0,19
Alimentação	2,39	0,92	0,88	0,38
Eventos de promoção da candidatura	1,59	-	0,81	0,05
Locação, cessão de bens imóveis	1,33	0,64	0,90	0,43
Produção de jingles, vinhetas e slogans	-	0,40	1,17	0,54
Locação, cessão de bens móveis	0,80	0,42	0,05	0,93
Despesa com impulsionamento de conteúdos	0,01	-	0,85	0,85
Encargos sociais	-	-	0,04	0,36
Criação e inclusão de paginas na internet	0,00	-	0,30	-
Despesas com transporte ou deslocamento	-	-	0,28	-
Água	0,01	0,06	0,19	0,07
Publicidade por jornais e revistas	-	-	0,11	0,18
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	0,14	0,00	0,00
Materiais de expediente	0,12	0,02	0,01	0,02
Energia elétrica	0,08	-	0,01	-
Correspondências e despesas postais	-	-	0,07	-
Serviços próprios prestados por terceiros	-	-	0,01	0,06
Encargos financeiros, taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,02	0,04	0,05	0,04
Pré instalação física de comitê de campanha	-	-	0,04	-
Telefone	0,01	-	0,01	-

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

ibpad

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_SÃO PAULO

São Paulo teve a campanha mais cara ao Governo do Estado do país: um investimento de R\$ 26,8 milhões. A média de gastos para quem conquistou uma das duas vagas ao Senado foi de R\$ 3,4 milhões. Para a Câmara, a média de gastos ficou em R\$ 1,3 milhão e para a Assembleia Legislativa, R\$ 537 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Na corrida para a Câmara, a campanha que registrou gasto máximo, de R\$ 2,9 milhões, foi 13,8 vezes mais do que a campanha que teve gasto mínimo, de R\$ 19,2 mil.

Tabela 81: Gastos por cargo em SP (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	26.806.611,54	26.806.611,54	26.806.611,54	1
Senador	337.714,40	3.391.903,94	6.446.093,48	2
Deputado Federal	19.234,07	1.366.514,15	2.983.078,63	70
Deputado Estadual	7.387,35	537.916,30	1.208.254,02	94

Tabela 82: Gastos de eleitos com e sem mandato em SP (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Sem mandato	26.806.611,54	26.806.611,54	26.806.611,54	1
Senador	Sem mandato	337.714,40	3.391.903,94	6.446.093,48	2
Deputado Federal	Com mandato	215.034,27	1.732.159,23	2.983.078,63	37
	Sem mandato	19.234,07	956.548,45	2.757.487,55	33
Deputado Estadual	Com mandato	132.065,91	724.863,95	1.192.785,95	41
	Sem mandato	7.387,35	393.296,42	1.208.254,02	53

Tabela 83: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em SP (%)

Tipo de Despesa	Senador	Governador	Deputado Estadual	Deputado Federal
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	54,45	25,30	0,87	1,78
Serviços prestados por terceiros	15,46	51,84	8,47	12,95
Despesas com pessoal	9,25	2,79	27,29	24,43
Publicidade por materiais impressos	3,41	3,25	22,86	24,59
Atividades de militância e mobilização de rua	-	-	10,55	9,56
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	1,22	0,98	6,57
Despesas com transporte ou deslocamento	1,35	5,31	0,77	0,86
Despesa com impulsionamento de conteúdos	4,98	3,39	3,87	2,28
Pesquisas ou testes eleitorais	4,69	4,21	0,17	0,03
Publicidade por adesivos	1,40	0,74	4,37	4,38
Correspondências e despesas postais	0,40	0,00	3,64	2,15
Cessão ou locação de veículos	0,54	0,38	3,32	2,43
Publicidade por jornais e revistas	1,81	-	2,50	1,16
Combustíveis e lubrificantes	0,28	0,12	2,43	1,32
Locação, cessão de bens imóveis	1,24	0,42	1,41	0,89
Diversas a especificar	0,00	-	1,33	1,02
Serviços próprios prestados por terceiros	0,14	-	1,13	0,82
Alimentação	-	0,04	1,09	0,73
Eventos de promoção da candidatura	-	0,89	0,44	0,36
Materiais de expediente	0,02	0,00	0,49	0,21
Criação e inclusão de paginas na internet	0,14	-	0,35	0,42
Produção de jingles, vinhetas e slogans	-	-	0,41	0,20
Publicidade por carros de som	-	-	0,31	0,03
Locação, cessão de bens móveis	0,27	0,02	0,26	0,27
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,06	0,01	0,20	0,19
Taxa de administração de financiamento coletivo	0,03	-	0,09	0,06
Água	0,01	-	0,08	0,04
Comícios	-	-	0,07	0,05
Despesas com hospedagem	-	0,04	0,02	0,07
Pré instalação física de comitê de campanha	-	-	0,06	0,05
Impostos, contribuições e taxas	-	-	0,05	0,03
Passagem aérea	0,04	-	0,01	0,01
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	-	0,04	0,01
Telefone	0,02	0,04	0,04	0,02
Energia elétrica	0,00	0,00	0,02	0,01
Encargos sociais	-	-	0,00	0,01
Reembolsos de gastos realizados por eleitores	-	-	0,00	-

**CONHEÇA NOSSA
FORMAÇÃO EM**

**INTELIGÊNCIA
ELEITORAL**

ibpad

Programa com quatro cursos
em inteligência de dados para
eleger seu candidato a deputado
federal, estadual e distrital!

- + • CRIE OS SEUS PRÓPRIOS MAPAS ELEITORAIS
- PESQUISA QUALITATIVA NA PRÁTICA PARA ENTENDER SEU ELEITOR
- COMO MONTAR, APLICAR E ANALISAR SUA PRÓPRIA PESQUISA ELEITORAL
- ENCONTRE E MONITORE SEU ELEITOR NAS REDES SOCIAIS

_TOCANTINS

Em Tocantins, para vencer a disputa ao Governo do Estado é preciso desembolsar pelo menos R\$ 5,2 milhões. Já a média de gastos para quem deseja uma das duas vagas ao Senado é de R\$ 1,9 milhão. Para a Câmara dos Deputados, a média é de R\$ 1,6 milhão e para a Assembleia Legislativa, R\$ 474 mil. Todos os valores foram corrigidos pela inflação acumulada no período (IPCA acumulado de outubro de 2018 a janeiro de 2022).

Tabela 84: Gastos por cargo em TO (em R\$)

Cargo	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	5.246.029,75	5.246.029,75	5.246.029,75	1
Senador	1.252.402,07	1.990.725,81	2.729.049,55	2
Deputado Federal	475.985,74	1.632.314,08	2.905.586,36	8
Deputado Estadual	55.076,24	474.182,98	1.069.380,37	24

Tabela 85: Gastos de eleitos com e sem mandato em TO (em R\$)

Cargo	Condição	Mínimo	Média	Máximo	Qtde
Governador	Com mandato	5.246.029,75	5.246.029,75	5.246.029,75	1
Senador	Sem mandato	1.252.402,07	1.990.725,81	2.729.049,55	2
Deputado Federal	Com mandato	1.077.759,90	1.960.517,30	2.905.586,36	4
	Sem mandato	475.985,74	1.304.110,86	2.796.622,77	4
Deputado Estadual	Com mandato	106.278,66	470.275,20	885.084,67	17
	Sem mandato	55.076,24	483.673,31	1.069.380,37	7

Tabela 86: Percentuais de gastos por tipo de Despesa e cargo em TO (%)

Tipo de Despesa	Governador	Senador	Deputado Estadual	Deputado Federal
Serviços prestados por terceiros	22,31	21,01	9,47	2,57
Doações financeiras a outros candidatos partidos	-	21,44	0,01	14,57
Atividades de militância e mobilização de rua	4,12	12,88	19,64	14,36
Produção de programas de radio, televisão ou vídeo	19,42	12,41	1,87	2,32
Publicidade por materiais impressos	6,68	8,64	16,66	9,46
Publicidade por adesivos	9,33	5,16	12,48	13,37
Cessão ou locação de veículos	6,48	3,20	11,54	12,44
Combustíveis e lubrificantes	3,22	2,81	7,89	9,70
Despesas com pessoal	1,30	1,58	6,16	8,51
Eventos de promoção da candidatura	6,54	1,25	0,94	1,72
Pesquisas ou testes eleitorais	5,89	1,90	0,82	3,12
Despesas com transporte ou deslocamento	5,59	1,48	-	1,39
Criação e inclusão de paginas na internet	3,46	2,28	1,16	0,09
Locação, cessão de bens móveis	0,12	0,18	3,30	0,44
Locação, cessão de bens imóveis	2,98	1,52	0,80	0,61
Comícios	-	-	2,31	-
Produção de jingles, vinhetas e slogans	-	-	0,83	2,09
Alimentação	1,35	0,63	0,08	0,89
Serviços próprios prestados por terceiros	-	-	1,14	0,06
Publicidade por carros de som	0,05	-	1,04	0,05
Despesa com impulsionamento de conteúdos	0,46	0,61	0,63	0,59
Água	0,62	0,02	0,23	0,34
Diversas a especificar	0,03	-	0,60	0,34
Despesas com hospedagem	-	0,52	0,01	0,25
Publicidade por jornais e revistas	-	0,38	0,03	-
Correspondências e despesas postais	-	-	-	0,38
Encargos financeiros taxas bancarias e ou cartão de crédito	0,03	0,04	0,14	0,08
Materiais de expediente	0,02	-	0,05	0,13
Telefone	-	-	0,13	0,01
Aquisição, doação de bens móveis ou imóveis	-	-	-	0,04
Energia elétrica	-	0,04	0,04	0,03
Pré instalação física de comitê de campanha	-	-	-	0,04
Encargos sociais	-	-	0,01	-
Taxa de administração de financiamento coletivo	-	-	-	0,00
Impostos, contribuições e taxas	-	-	0,00	-

QUANTO CUSTA GANHAR UMA ELEIÇÃO?



QUEM SOMOS

O Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados é um centro independente de pesquisa e formação de analistas e pesquisadores nas áreas de Pesquisa e Opinião Pública, Política e Relações Governamentais e Comunicação Digital. O foco do Instituto está na aplicação e ensino de técnicas e metodologias de análise de dados com sólida formação científica para atuação no mercado.

CONTATOS

ibpad.com.br

contato@ibpad.com.br

Tel: (61) 4042 2018

Tel: (11) 3042 0218